

即時發布

騰訊公布 2007 年第一季度業績

香港，2007 年 5 月 16 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公布截至 2007 年 3 月 31 日的第一季度未經審計業績。

業績摘要：

- 總收入為人民幣 7.731 億元（1 億美元），比上一季度增長 8.4%，比去年同期增長 19.8%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 5.018 億元（6,490 萬美元），比上一季度增長 14.9%，比去年同期增長 14.9%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.965 億元（2,540 萬美元），比上一季度增長 1.8%，比去年同期增長 20.3%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 7,410 萬元（960 萬美元），比上一季度下降 9.1%，比去年同期增長 77.3%。
- 毛利為人民幣 5.355 億元（6,920 萬美元），比上一季度增長 11.7%，比去年同期增長 14.0%。
- 經營盈利為人民幣 3.274 億元（4,230 萬美元），比上一季度增長 34.0%，比去年同期增長 16.3%。
- 期內盈利為人民幣 2.902 億元（3,750 萬美元），比上一季度增長 10.1%，比去年同期增長 16.2%。
- 主要運營數據
 - 即時通信註冊帳戶總數達到 5.979 億，比上一季度增長 3.0%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 2,850 萬，比上一季度增長 16.3%。
 - 即時通信活躍帳戶數 2.537 億，比上一季度增長 9.1%。
 - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 316 萬，比上一季度增長 16.6%。
 - 互聯網增值服務付費包月用戶數為 1,500 萬，比上一季度增長 20.0%。
 - 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 1,020 萬，比上一季度增長 3.0%。

*美元數據基于 1 美元兌人民幣 7.7342 元計算

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「2007 年第一季度，受農曆新年和寒假等有利的季節性因素影響，互聯網增值服務的用戶數和消費量都有所增長。本季度，我們進一步提高了用戶賬號的安全性，繼續改善互聯網增值服務的社區產品，豐富遊戲產品綫。同時，QQ.com 作為中國流量最高的門戶，為進一步提高其行業認知度，我們展開了品牌推廣活動。」

馬化騰還表示：「面對這個機遇與挑戰并存的市場，我們將繼續提升自身的長期競爭力，發展網絡平台、加強戰略性研發投入、培育人才和團隊、拓展商務合作、并在以免費服務吸引更多用戶和形成收入之間保持平衡。過去，這樣的長期發展策略令公司受益，展望未來，我們相信這樣的策略也將令用戶、員工和股東長期受益。」

業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 14.9%，達到人民幣 5.018 億元，占第一季度總收入的 64.9%。主要由于農曆新年和寒假的季節性影響，網絡虛擬形象和社區業務，尤其是「Qzone」和「QQ 寵物」的收入顯著增長。另外，在綫推廣活動和季節性因素也推動了「QQ 會員」收入的增長。

作為互聯網增值服務的一部分，第一季度網絡遊戲收入為人民幣 1.412 億元，比上一季度增長 3.9%。增長主要是受季節性因素影響，另外，「QQ 遊戲」完成了旨在改善性能和用戶體驗的系統升級。該系統升級自 2006 年第四季度開始實施，期間「QQ 遊戲」產生收入的能力受到一定負面影響。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 1.8%，為人民幣 1.965 億元，占第一季度總收入的 25.4%。收入增長主要來自于加強產品和服務推廣所帶來的通信類短信業務增長，公司在與中國移動就移動聊天類服務確定繼續合作之後，加強了相關服務的推廣力度。2006 年 12 月，騰訊與中國移動達成合作，共同開發「飛信 QQ」平台，實現中國移動手機終端的飛信用戶與 QQ 用戶之間的互聯互通。新平台預計將於 2007 年年中推出。另外，由于競爭激烈以及規範措施加強，非包月內容類短信服務的收入有所下降。

網絡廣告收入比上一季度下降 9.1%，為人民幣 7,410 萬元，占第一季度總收入的 9.6%。廣告收入下降主要是受每年第一季度為廣告淡季的季節性因素影響。

財務分析

第一季度，毛利為人民幣 5.355 億元，比上一季度增長 11.7%，比去年同期增長 14.0%。毛利率為 69.3%，2006 年第四季度毛利率為 67.2%。經營盈利為人民幣 3.274 億元，比上一季度增長 34.0%，比去年同期增長 16.3%。經營盈利率由上一季度的 34.2% 增至 42.3%。期內盈利為人民幣 2.902 億元，比上一季度增長 10.1%，比去年同期增長 16.2%。淨利潤率為 37.5%，高于上一季度的 37.0%。基本每股盈利為人民幣 0.164 元，攤薄每股盈利為人民幣 0.158 元。

本季度股份酬金開支為人民幣 1,880 萬元，上一季度該項支出為人民幣 2,330 萬元。由于人民幣升值，公司于本季度計入了人民幣 1,200 萬元的匯兌損失，上一季度該項損失為人民幣 1,430 萬元。

業務展望

2007 年第一季度，受農曆新年和寒假等季節性有利因素的影響，互聯網增值服務的用戶數和消費量都有所增長。一般來說，第二季度的季節性相對不利，但公司相信，互聯網市場的長期增長潛力很大。

對於即時通信平台，公司繼續致力於提高帳戶安全性和打擊垃圾信息。去年以來採取的這些措施已經取得一定成效，即時通信平台上盜取帳號和虛擬物品、發送垃圾信息的現象正在減少。但是，惡意用戶也在相應地改變他們的欺詐手段，因此，不斷提升安全和反垃圾措施，確保其有效性，對公司至關重要。同時，公司也將繼續完善即時通信服務的基本功能，如提升客戶端軟件的性能、提高文件傳輸速度以及整合更好的電子郵件服務。

對於 QQ.com 門戶平台，根據 Alexa.com 的數據，QQ.com 的頁面瀏覽量繼續在中國門戶網站中保持第一。為了進一步提高 QQ.com 在用戶和行業中的認知度，公司開展了大規模的品牌推廣計劃，包括針對商務人士的廣告宣傳、簽約成爲大型體育、商務以及娛樂活動的網絡媒體合作夥伴、購買高端內容使 QQ.com 各頻道內容更加豐富。通過這一計劃，公司致力於進一步提升 QQ.com 作爲中國領先互聯網門戶的行業地位，同時增加廣告收入。

對互聯網增值服務中的社區產品，公司著重加強了「Qzone」的性能和功能，在用戶使用量和收入方面，「Qzone」已成長爲公司至關重要的平台。「QQ 秀」推出的時間已經比較長，影響了近期的收入狀況，因此公司正在開發「QQ 秀」的升級版本。對於公司的創新性產品「QQ 寵物」，公司也將進行升級，并增加更多娛樂元素。

互聯網增值服務中的網絡遊戲業務受益于第一季度有利的季節性。其中，「QQ 遊戲」的最高同時在綫帳戶數顯著上升，收入也有所增加。但是，公司預計，「QQ 遊戲」第二季度將受到不利的季節性因素影響。大型多角色網絡遊戲（MMOG）方面，「QQ 幻想」作爲一款按時收費的遊戲，面臨衆多按時免費而以道具收費的遊戲的競爭，因此收入有所下降。公司正在開發「QQ 幻想」的升級版本，并在按時收費之外嘗試道具收費模式。下半年，爲增加遊戲產品，公司將推出自主研发的輕型 MMOG「QQ 三國」。中型休閒遊戲方面，「QQ 音速」受益于第一季度的季節性，但「QQ 堂」因推出時間相對較長所以表現有所下降。下半年，公司計劃推出兩款中型休閒遊戲，具體時間取決于開發進度。公司將通過自主研发、代理以及與第三方合作等方式不斷增加新的網絡遊戲產品。

移動及電信增值服務方面，行業環境依然嚴峻，尤其是競爭性的內容類服務，但公司通過改善用戶體驗以及產品差异化保持了業務的基本穩定。公司著重進行了「飛信 QQ」的開發，這項與中國移動的合作正在按計劃順利進行。公司也通過優化產品來適應更嚴格的行業規範，公司相信，這些規範措施有利于行業的長期發展。另外，公司繼續進行無線互聯網應用如免費 WAP 門戶的開發，爲 3G 時代的到來做好準備。

網絡廣告方面，由于第一季度通常是廣告淡季，收入有所下降。但公司不斷加強廣告團隊，推進與主要廣告客戶和廣告代理商的合作，通過發揮整合不同網絡平台的強大優勢，相信公司全年的廣告收入增長將能够超出行業平均水平。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和移動及電信增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站 QQ.com、QQ 遊戲門戶、多媒體博客服務 Qzone 和無線門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在線溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 700。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

供稿：騰訊控股有限公司

投資者關係部

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫8369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

董 波 電話：(86) 755 86013388 內綫7516 或 (852)21795122 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件。

簡明綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2007	4Q2006	1Q2007	1Q2006
收入	773,061	713,225	773,061	645,305
互聯網增值服務	501,787	436,527	501,787	436,538
移動及電信增值服務	196,544	193,075	196,544	163,426
網絡廣告	74,068	81,525	74,068	41,770
其他	662	2,098	662	3,571
收入成本	(237,519)	(233,697)	(237,519)	(175,693)
毛利	535,542	479,528	535,542	469,612
<i>毛利率</i>	69.3%	67.2%	69.3%	72.8%
其他收益淨額	34,013	18,360	34,013	21,536
銷售及市場推廣開支	(70,210)	(73,430)	(70,210)	(79,748)
一般及行政開支	(171,977)	(180,229)	(171,977)	(129,807)
經營盈利	327,368	244,229	327,368	281,593
<i>經營利潤率</i>	42.3%	34.2%	42.3%	43.6%
財務成本淨額	(12,505)	(14,206)	(12,505)	(10,095)
除稅前盈利	314,863	230,023	314,863	271,498
所得稅（開支）/收益	(24,694)	33,600	(24,694)	(21,798)
期內盈利	290,169	263,623	290,169	249,700
<i>淨利潤率</i>	37.5%	37.0%	37.5%	38.7%
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.164	0.149	0.164	0.141
- 攤薄（人民幣）	0.158	0.145	0.158	0.137

簡明綜合資產負債表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計 2007年3月31日	經審計 2006年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	617,191	549,109
在建工程	17,916	14,462
租賃土地及土地使用權	9,967	10,018
無形資產	173,606	155,587
持有至到期日的投資	77,342	-
遞延所得稅資產	123,642	130,522
可供出售金融投資	56,440	56,440
	<u>1,076,104</u>	<u>916,138</u>
流動資產		
存貨	2,426	2,466
應收帳款	456,633	399,337
預付款項、按金及其他應收款項	105,204	113,768
為交易而持有的金融資產	294,018	195,907
持有至到期日的投資	232,026	234,261
初步為期超過三個月的定期存款	1,092,633	944,375
現金及現金等價物	1,690,570	1,844,320
	<u>3,873,510</u>	<u>3,734,434</u>
資產總額	<u><u>4,949,614</u></u>	<u><u>4,650,572</u></u>
權益		
股東權益		
股本	193	192
股本溢價	1,480,192	1,459,020
股份酬金儲備	137,068	118,078
其他儲備	86,469	80,925
保留盈利	2,344,166	2,059,541
	<u>4,048,088</u>	<u>3,717,756</u>
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	22,782	16,821
長期應付款項	48,677	48,148
	<u>71,459</u>	<u>64,969</u>
流動負債		
應付帳款	61,222	38,934
其他應付款項及預提費用	369,906	444,387
流動所得稅負債	40,543	47,472
其他稅項負債	51,072	17,715
遞延收入	307,324	319,339
	<u>830,067</u>	<u>867,847</u>
負債總額	<u>901,526</u>	<u>932,816</u>
權益及負債總額	<u><u>4,949,614</u></u>	<u><u>4,650,572</u></u>