

## 实时发布

## 腾讯公布二零二三年第二季及中期业绩

香港，二零二三年八月十六日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至二零二三年六月三十日止第二季及上半年未经审核综合业绩。

## 二零二三年第二季业绩摘要

**总收入：同比增长 11%，按非国际财务报告准则<sup>1</sup>的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 33%**

- 总收入为人民币 1,492 亿元（206 亿美元<sup>2</sup>），较二零二二年第二季（“同比”）增长 11%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - 经营盈利为人民币 501 亿元（69 亿美元），同比增长 37%；经营利润率由去年同期的 27% 上升至 34%。
  - 期内盈利为人民币 386 亿元（53 亿美元），同比增长 33%；净利润率由去年同期的 22% 上升至 26%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 375 亿元（52 亿美元），同比增长 33%。
  - 每股基本盈利为人民币 3.962 元，每股摊薄盈利为人民币 3.875 元。
- 按国际财务报告准则：
  - 经营盈利为人民币 403 亿元（56 亿美元），同比增长 34%；经营利润率由去年同期的 22% 上升至 27%。
  - 期内盈利为人民币 270 亿元（37 亿美元），同比增长 41%；净利润率由去年同期 14% 上升至 18%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 262 亿元（36 亿美元），同比增长 41%。
  - 每股基本盈利为人民币 2.761 元，每股摊薄盈利为人民币 2.695 元。

## 二零二三年上半年度业绩摘要

**总收入：同比增长 11%，按非国际财务报告准则的本公司权益持有人应占盈利：同比增长 31%**

- 总收入为人民币 2,992 亿元（414 亿美元），较二零二二年上半年（“同比”）增长 11%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
  - 经营盈利为人民币 985 亿元（136 亿美元），同比增长 35%；经营利润率由去年同期的 27% 上升至 33%。
  - 期内盈利为人民币 721 亿元（100 亿美元），同比增长 30%；净利润率由去年同期的 21% 上升至 24%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 701 亿元（97 亿美元），同比增长 31%。
  - 每股基本盈利为人民币 7.393 元，每股摊薄盈利为人民币 7.236 元。
- 按国际财务报告准则：
  - 经营盈利为人民币 807 亿元（112 亿美元），同比增长 20%；经营利润率由去年同期的 25% 上升至 27%。
  - 期内盈利为人民币 534 亿元（74 亿美元），同比增长 24%；净利润率由去年同期的 16% 上升至 18%。
  - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 520 亿元（72 亿美元），同比增长 24%。
  - 每股基本盈利为人民币 5.486 元，每股摊薄盈利为人民币 5.334 元。
- 期末总现金为人民币 3,718 亿元（515 亿美元）。

<sup>1</sup> 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他

<sup>2</sup> 美元数据基于 1 美元兑人民币 7.2258 元计算

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“二零二三年第二季，我们保持了稳健的收入增长，并向更高利润率的优质收入来源倾斜。这一转变，结合自去年形成的严谨成本纪律，让我们的利润增速超过了收入增速。我们的广告业务实现了显著快速增长，得益于我们在广告平台上应用了机器学习能力以及视频号商业化。我们将继续推动创新，包括通过生成式人工智能，我们正在以腾讯云模型即服务（MaaS）为合作伙伴提供模型库，同时也在打磨我们自研的专有基础模型。”

## 二零二三年第二季财务回顾

增值服务业务二零二三年第二季的收入同比增长 4% 至人民币 742 亿元。得益于《VALORANT》、《Triple Match 3D》及《胜利女神：妮姬》的贡献，国际市场游戏收入增长 19% 至人民币 127 亿元，排除汇率变动的影响后，增幅为 12%。本土市场游戏收入稳定，为人民币 318 亿元。在第一季的强劲表现后，我们在最大的几款游戏减少了商业化内容的发布。与此同时，《暗区突围》及《金铲铲之战》等新兴竞技类游戏的收入同比增长。社交网络收入增长 2% 至人民币 297 亿元，得益于小游戏及音乐付费会员服务收入的增长，部分被音乐直播及游戏直播服务收入的下降所抵销。

网络广告业务二零二三年第二季的收入同比增长 34% 至人民币 250 亿元，反映了视频号广告的强劲需求、机器学习广告平台的不断优化，以及二零二二年第二季的低基数效应。二零二三年第二季的视频号广告收入超过人民币 30 亿元。

金融科技及企业服务业务二零二三年第二季的收入同比增长 15% 至人民币 486 亿元。金融科技服务收入实现双位数同比增长，得益于线下线上商业支付活动的增加。企业服务收入有所改善，实现低双位数同比增长，得益于视频号直播带货交易产生的收入以及云服务的轻微增长。

## 二零二三年第二季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 519 亿元，同比增长 34%。经调整的 EBITDA 为人民币 568 亿元，同比增长 27%。

资本开支为人民币 40 亿元，同比增长 31%。

自由现金流为人民币 299 亿元，同比增长 34%。

于二零二三年六月三十日，本公司的现金净额为人民币 177 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益<sup>3</sup>的公允价值为人民币 4,354 亿元（603 亿美元），我们未上市投资的账面价值为人民币 3,470 亿元（480 亿美元）。于第二季，本公司于香港联交所约人民币 112 亿元的总代价回购约 3,587 万股股份。

## 经营数据

	于二零二三年 六月三十日	于二零二二年 六月三十日	同比变动	于二零二三年 三月三十一日	环比变动
	（百万计，另有指明者除外）				
微信及 WeChat 的合并月活跃 账户数	1,327	1,299	2%	1,319	1%
QQ 的移动终端月活跃账户数	571	569	0.4%	597	-4%
收费增值服务注册账户数	241	235	3%	226	7%

<sup>3</sup> 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

## 业务回顾及展望

### 通信及社交网络

微信用户参与度健康增长，得益于视频号、小程序和朋友圈用户使用时长的增长。视频号总用户使用时长同比几乎翻倍。小程序的月活跃账户数超过 11 亿，其中作为中国领先的休闲游戏平台的小游戏贡献显著，并产生了高毛利率和具有平台经济效应的分发和广告收入。

### 数字内容

腾讯视频付费会员数同比减少 5%，但环比增长 2% 至 1.15 亿，得益于我们的原创动画系列和电视剧。音乐付费会员数在二零二三年六月达到 1 亿，得益于 TME 为用户提供了更丰富的会员特权和内容。

### 本土市场游戏

手机游戏和个人电脑游戏的月活跃账户数和日活跃账户数均实现了同比增长，且我们近两年发布的三款新游戏于本季度手机游戏按时长名列前十<sup>4</sup>。我们的长青游戏亦展现活力，如《火影忍者手游》和《DnF》。我们最近在中国推出了《无畏契约》和《命运方舟》两款大型个人电脑游戏。尽管由于发布较少高度商业化内容，我们的本土市场游戏收入在第二季同比持平，但我们认为这是一个暂时的现象，预计我们的本土市场游戏收入将在二零二三年第三季恢复同比增长。

### 国际市场游戏

于本季，个人电脑游戏收入持续增长，如《VALORANT》；同时在手机游戏上，疫情后玩家活跃度下降的迹象已经逐渐消退，尤其体现在《PUBG MOBILE》；此外，最近发布的游戏也带来了贡献，如《胜利女神：妮姬》。

### 网络广告

我们的增速超过了整体行业水平，这归功于驱动广告平台的机器学习系统的升级，以及广告主对视频号广告的强烈需求。除了汽车交通行业外，所有重点广告主行业在我们平台上的广告支出都实现了同比双位数的增长。

### 金融科技

商业支付业务随着消费支出的提升而增长，同时我们的理财业务的用户规模与客户资产保有量扩大。在监管方面，我们已完成了对财付通的自查和相应整改工作，并提升了我们支付业务的合规经营能力。我们期待在支持性监管框架下推进我们的业务发展与创新。

### 云及其他企业服务

我们利用专有的向量数据库和高性能计算集群，推出了腾讯云模型即服务（MaaS）模型库和解决方案。我们的 MaaS 解决方案帮助旅游和公共服务等行业的客户以更高的效率和更低的成本开发专属大模型。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：Tencent\_IR）关注我们：

<sup>4</sup> 来源：QuestMobile，二零二三年第二季按总游戏时长计算



###

## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

投资者查询: [IR@tencent.com](mailto:IR@tencent.com)

媒体查询: [Tencent\\_news@tencent.com](mailto:Tencent_news@tencent.com)

## 非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及投资相关交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

## 重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

## 综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	2Q2023	2Q2022	2Q2023	1Q2023
收入	<b>149,208</b>	134,034	<b>149,208</b>	149,986
增值服务	<b>74,211</b>	71,683	<b>74,211</b>	79,337
网络广告	<b>25,003</b>	18,638	<b>25,003</b>	20,964
金融科技及企业服务	<b>48,635</b>	42,208	<b>48,635</b>	48,701
其他	<b>1,359</b>	1,505	<b>1,359</b>	984
收入成本	<b>(78,368)</b>	(76,167)	<b>(78,368)</b>	(81,804)
毛利	<b>70,840</b>	57,867	<b>70,840</b>	68,182
	<i>毛利率</i>			
	<b>47%</b>	43%	<b>47%</b>	45%
利息收入	<b>3,419</b>	1,945	<b>3,419</b>	2,963
其他收益/（亏损）净额	<b>(230)</b>	4,420	<b>(230)</b>	944
销售及市场推广开支	<b>(8,310)</b>	(7,932)	<b>(8,310)</b>	(7,018)
一般及行政开支	<b>(25,419)</b>	(26,233)	<b>(25,419)</b>	(24,642)
经营盈利	<b>40,300</b>	30,067	<b>40,300</b>	40,429
	<i>经营利润率</i>			
	<b>27%</b>	22%	<b>27%</b>	27%
财务成本净额	<b>(3,291)</b>	(1,809)	<b>(3,291)</b>	(2,650)
分占联营公司及合营公司盈利/（亏损）净额	<b>1,159</b>	(4,460)	<b>1,159</b>	80
除税前盈利	<b>38,168</b>	23,798	<b>38,168</b>	37,859
所得税开支	<b>(11,145)</b>	(4,568)	<b>(11,145)</b>	(11,465)
期内盈利	<b>27,023</b>	19,230	<b>27,023</b>	26,394
	<i>净利润率</i>			
	<b>18%</b>	14%	<b>18%</b>	18%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	<b>26,171</b>	18,619	<b>26,171</b>	25,838
非控制性权益	<b>852</b>	611	<b>852</b>	556
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	<b>37,548</b>	28,139	<b>37,548</b>	32,538
本公司权益持有人应占				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	<b>2.761</b>	1.951	<b>2.761</b>	2.725
- 摊薄	<b>2.695</b>	1.915	<b>2.695</b>	2.639



## 综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

## 期内盈利

## 其他全面收益（除税净额）：

*其后可能会重新分类至损益的项目*

分占联营公司及合营公司其他全面收益	424	292
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	(23)	(14)
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	(3)	2
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的 金融资产的公允价值变动收益/(亏损)净额	17	(8)
外币折算差额	17,560	6,989
其他公允价值收益净额	31	865

*其后不会重新分类至损益的项目*

分占联营公司及合营公司其他全面收益	(743)	(379)
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的 金融资产的公允价值变动亏损净额	(20,673)	(61,581)
外币折算差额	2,742	2,219

## 期内全面收益总额

## 下列人士应占：

本公司权益持有人	24,416	(32,083)
非控制性权益	1,939	(302)

未经审核	
2Q2023	2Q2022
27,023	19,230
424	292
(23)	(14)
(3)	2
17	(8)
17,560	6,989
31	865
(743)	(379)
(20,673)	(61,581)
2,742	2,219
(668)	(51,615)
26,355	(32,385)
24,416	(32,083)
1,939	(302)

## 其他财务资料

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	2Q2023	1Q2023	2Q2022
EBITDA (a)	51,918	52,656	38,628
经调整的EBITDA (a)	56,848	57,811	44,668
经调整的EBITDA比率 (b)	38%	39%	33%
利息及相关开支	3,009	2,800	2,327
现金/(债务)净额 (c)	17,717	31,508	(20,429)
资本开支 (d)	3,953	4,411	3,015

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/(亏损)净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) 现金/(债务)净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

## 综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二三年 六月三十日	经审核 于二零二二年 十二月三十一日
<b>资产</b>		
<b>非流动资产</b>		
物业、设备及器材	48,530	53,978
土地使用权	17,775	18,046
使用权资产	20,592	22,524
在建工程	13,260	9,229
投资物业	567	559
无形资产	171,952	161,802
于联营公司的投资	246,101	246,043
于合营公司的投资	8,106	6,672
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	216,603	206,085
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	213,089	185,247
预付款项、按金及其他资产	28,351	36,752
其他金融资产	7,222	6,987
递延所得税资产	29,627	29,882
定期存款	25,319	28,336
	<b>1,047,094</b>	<b>1,012,142</b>
<b>流动资产</b>		
存货	2,155	2,333
应收账款	46,172	45,467
预付款项、按金及其他资产	89,777	76,685
其他金融资产	1,855	1,278
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	29,798	27,963
定期存款	176,427	104,776
受限制现金	4,578	2,783
现金及现金等价物	139,647	156,739
持有待分配资产	-	147,965
	<b>490,409</b>	<b>565,989</b>
<b>资产总额</b>	<b>1,537,503</b>	<b>1,578,131</b>

## 综合财务状况表 (续上)

人民币百万元 (特别说明除外)

	未经审核	经审核
	于二零二三年 六月三十日	于二零二二年 十二月三十一日
<b>权益</b>		
<b>本公司权益持有人应占权益</b>		
股本	-	-
股本溢价	56,611	62,418
库存股	(2,224)	(1,868)
股份奖励计划所持股份	(4,497)	(4,226)
其他储备	(22,850)	(40,914)
保留盈利	751,256	705,981
	<b>778,296</b>	<b>721,391</b>
<b>非控制性权益</b>	<b>62,520</b>	<b>61,469</b>
<b>权益总额</b>	<b>840,816</b>	<b>782,860</b>
<b>负债</b>		
<b>非流动负债</b>		
借款	154,079	163,668
应付票据	139,840	148,669
长期应付款项	13,668	9,067
其他金融负债	5,095	5,574
递延所得税负债	14,369	12,162
租赁负债	17,452	18,424
递延收入	3,320	3,503
	<b>347,823</b>	<b>361,067</b>
<b>流动负债</b>		
应付账款	100,103	92,381
其他应付款项及预提费用	66,382	61,139
借款	45,754	11,580
应付票据	14,442	10,446
流动所得税负债	14,070	13,488
其他税项负债	4,300	4,698
其他金融负债	4,478	3,937
租赁负债	6,010	6,354
递延收入	93,325	82,216
以实物分派的应付股息	-	147,965
	<b>348,864</b>	<b>434,204</b>
<b>负债总额</b>	<b>696,687</b>	<b>795,271</b>
<b>权益及负债总额</b>	<b>1,537,503</b>	<b>1,578,131</b>



## 非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊 销 (c)	减值拨备/(拨 回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税影响 (g)	
未经审核截至 2023 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	40,300	5,551	(206)	1,023	82	369	3,003	-	50,122
期内盈利	27,023	6,859	(287)	2,372	210	369	3,002	(929)	38,619
本公司权益持有人应占盈利	26,171	6,661	(162)	2,187	193	369	3,002	(873)	37,548
经营利润率	27%								34%
净利润率	18%								26%
未经审核截至 2023 年 3 月 31 日止三个月									
经营盈利	40,429	5,844	(658)	998	241	1,526	9	-	48,389
期内盈利	26,394	7,313	(5,224)	2,271	1,862	1,526	9	(706)	33,445
本公司权益持有人应占盈利	25,838	7,094	(5,224)	2,098	1,852	1,526	9	(655)	32,538
经营利润率	27%								32%
净利润率	18%								22%
未经审核截至 2022 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	30,067	6,507	(5,539)	1,255	2,831	1,370	176	-	36,667
期内盈利	19,230	8,439	(6,085)	2,989	3,189	1,370	176	(321)	28,987
本公司权益持有人应占盈利	18,619	8,257	(5,968)	2,767	3,189	1,370	176	(271)	28,139
经营利润率	22%								27%
净利润率	14%								22%

## 附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置/处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购产生的无形资产摊销
- (d) 主要包括于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备/（拨回）
- (e) 主要包括本集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项
- (f) 主要为本集团非经常性合规相关成本（包括于二零二三年七月七日发布的公告中披露的中国人民银行对财付通的罚款）及若干诉讼和解产生的费用
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响