

即时发布

腾讯与中国音乐集团宣布合并音乐业务 推动中国数字音乐产业健康发展

7月15日，中国音乐集团（China Music Corporation，简称“CMC”）和腾讯集团（简称“腾讯”，香港联交所股票代码：00700）共同宣布，已达成共识对数字音乐业务进行合并。双方会合力深耕中国音乐产业，为用户带来更优质而多元化的数字音乐服务，并以生态共荣和支持内容正版化驱动行业健康发展。

在本次交易中，腾讯把旗下的QQ音乐业务与CMC进行合并，通过资产置换股权成为新的音乐集团之大股东，并会全力支持其发展业务，为上市打下基石。CMC联席CEO谢振宇、谢国民将出任新音乐集团的联席总裁，腾讯集团副总裁彭迦信出任新音乐集团的CEO。

合并后，QQ音乐、酷狗、酷我等产品 and 品牌将保持独立发展，用户原来所享受服务不变并可获得更多元化的选择。新音乐集团将探索更多创新的产品和商业模式，以生态共荣推动中国数字音乐领域的正版化进程，助力音乐创作活力，促进行业发展。

联席总裁谢国民和谢振宇共同表示：“酷狗、酷我和QQ音乐同作为国内第一代音乐平台，十余年来一直见证和推动着中国数字音乐产业的发展，建立了丰富的正版曲库，赢得了数亿用户的支持，从‘听看唱玩’四大维度进行了多元化服务的探索，打造了全方位的音乐体验。未来三家平台独立运营、优势互补、全方位提升用户体验，进一步推动数字音乐领域的正版化进程，更好地促进音乐的传播和推广，为音乐人及唱片公司创造更多的价值，实现内容、渠道及用户多赢的数字音乐产业格局。”

CEO彭迦信表示：“新音乐集团将赋予双方产品和品牌独立运营，为用户提供丰富多元的产品选择，并借力腾讯平台资源提升跨平台营销触达用户的能力。同时，我们会积极探索创新的产品场景，利用免费模式推动行业正版化发展，通过增值服务收费促进版权合作方和音乐人取得共赢。”

腾讯集团公司总裁刘炽平表示：“新音乐集团是腾讯在数字音乐产业的旗舰，结合了双方积累多年的坚实业务基础，透过双打式的紧密合作去迎接数字音乐产业方兴未艾的市场机遇。我相信，新音乐集团将为用户带来更丰富多元的音乐体验，并推动数字内容正版化助力行业健康发展。”

QQ 音乐于 2005 年上线，是中国领先的数字音乐平台，旗下主要产品包括 QQ 音乐及全民 K 歌，主要业务包含数字音乐播放器、移动在线 K 歌、版权转授权及广告等。CMC 旗下拥有酷狗、酷我、海洋、彩虹、源泉等公司，主要业务包含数字音乐播放器、音乐直播秀场、版权转授权、广告、游戏联运及其他音乐衍生业务。

近年来，在移动互联网的浪潮助推下，国内互联网音乐平台联合众多唱片公司、音乐人发起了正版化行动，不断推动音乐行业版权规范化；数字专辑等创新营销模式也初试啼声，为行业输出了音乐价值挖掘的标杆案例。相比日韩、欧美等发展较为成熟的海外市场，中国音乐市场的数字化转型方兴未艾，例如音乐社交、音乐电商、O2O 演出、粉丝经济等多种音乐生态发展模式均正值萌芽，未来市场机遇巨大。

###

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。每天，数以亿计的用户通过我们的整合平台在线沟通、分享经历、获取资讯和寻求娱乐。腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务 QQ 及微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网(QQ.com)、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频。

腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所主板上市，腾讯是香港恒生指数成份股之一。通过投资创新、为合作伙伴提供双互共赢的环境和贴近用户的需求，腾讯致力与互联网共同发展。

关于中国音乐集团

China Music Corporation (CMC) 旗下拥有知名音乐平台酷狗音乐、酷我音乐、彩虹音乐，最具音乐属性的直播平台繁星直播，以及数字音乐版权公司海洋音乐、源泉音乐，是中国规模最大的综合性互联网音乐集团之一，在中国运营互联网音乐及音乐版权已超过十二年，拥有 4.6 亿月活用户，除传统音乐服务外，还向用户提供在线直播、卡拉 OK 等服务，业务覆盖手机、电脑、电视等全屏全终端。

媒体联系人

腾讯集团

投资者

陈慧芬 电邮: cchan@tencent.com

黄琦 电邮: tracyquang@tencent.com

国内媒体

于大伟 电邮: daweyu@tencent.com

国际媒体

陈丽敏 电邮: liminchen@tencent.com

罗启琳 电邮: cannylo@tencent.com

中国音乐公司

方圆 电邮: fangyuan@kugou.net