

## 即時發布

### 騰訊公布 2009 年第一季度業績

香港，2009 年 5 月 13 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2009 年 3 月 31 日的第一季度未經審核綜合業績。

#### 業績摘要：

- 總收入為人民幣 25.044 億元（3.664 億美元<sup>1</sup>），比上一季度增長 19.4%，比去年同期增長 74.8%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 19.046 億元（2.786 億美元），比上一季度增長 28.8%，比去年同期增長 90.7%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 4.395 億元（6,430 萬美元），比上一季度增長 9.9%，比去年同期增長 52.5%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1.466 億元（2,140 萬美元），比上一季度下降 30.1%，比去年同期增長 1.4%。
- 毛利為人民幣 17.185 億元（2.514 億美元），比上一季度增長 21.5%，比去年同期增長 64.5%。  
毛利率由上一季度的 67.4% 增至 68.6%。
- 經營盈利為人民幣 11.646 億元（1.704 億美元），比上一季度增長 24.8%，比去年同期增長 57.9%。  
經營盈利率由上一季度的 44.5% 增至 46.5%。
- 期內盈利為人民幣 10.536 億元（1.541 億美元），比上一季度增長 20.3%，比去年同期增長 94.4%。  
淨利率由上一季度的 41.8% 增至 42.1%。
- 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 10.354 億元（1.515 億美元），比上一季度增長 19.1%，比去年同期增長 93.8%。
- 主要運營數據
  - 即時通信註冊帳戶總數達到 9.349 億，比上一季度增長 4.8%。
  - 即時通信活躍帳戶數達到 4.108 億，比上一季度增長 9.1%。
  - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 5,750 萬，比上一季度增長 15.7%。
  - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 580 萬，比上一季度增長 22.7%。
  - 互聯網增值服務付費包月用戶數為 3,690 萬，比上一季度增長 17.5%。
  - 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 1,680 萬，比上一季度增長 14.3%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示，「憑藉網絡平台優勢，以及互聯網增值服務受益于有利的季節因素，我們在 2009 年第一季度取得了良好的業績。儘管經濟低迷，以用戶付費為基礎的互聯網和移動增值服務迄今來看具有相對不錯的抵禦力。另一方面，由于廣告主實行嚴格的預算控制，我們的網絡廣告業務則受到負面影響。」

<sup>1</sup> 美元數據基于 1 美元兌換人民幣 6.8359 元計算

他補充說，「鑒於廣告市場的可預見性仍低，而互聯網和移動增值服務的用戶付費模式在經濟持續走低的情況下的業績表現還有待驗證，我們對宏觀經濟環境保持謹慎態度。不過，我們會在平台和人力方面做進一步投資，立足于中國在綫市場的長期發展。」

## 業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 28.8%，達到人民幣 19.046 億元，占第一季度總收入的 76.0%。受農曆新年和學生寒假等有利的季節性因素的影響，以及公司加強服務的持續努力，網絡遊戲和社區類增值服務的收入取得增長。社區類增值服務的收入增長，主要是受「QQ 會員」和「QQ 空間」的增長推動。「QQ 會員」由于推出更多增值功能和特權，提高了用戶忠誠度和黏性，推動收入增長。「QQ 空間」收入增長主要是因為活躍用戶數和用戶活動的增加。

互聯網增值服務網絡遊戲部分的收入為人民幣 10.607 億元，比上一季度增長 32.2%。收入的顯著增長來自 2008 年推出的中型休閒遊戲和 MMOG 季節性推廣和商業化的提高，以及「QQ 遊戲」的自然增長。中型休閒遊戲方面，「穿越火綫」和「QQ 炫舞」本季度增勢明顯，實現強勁的收入增長。MMOG 方面，「地下城與勇士」最高同時在綫帳戶數實現增長。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 9.9%，達到人民幣 4.395 億元，占第一季度總收入的 17.6%。收入增長主要來自捆綁短信包月服務，由于公司持續不斷的增加用戶特權和加強用戶體驗，並通過不同渠道提高推廣力度。另外，隨著手機遊戲業務越來越受歡迎，收入也有增長。

網絡廣告收入比上一季度下降 30.1%，達到人民幣 1.466 億元，占第一季度總收入的 5.9%。收入下降反映出廣告客戶支出的下降，在不確定的經濟環境下，他們實行更加謹慎的成本控制措施，包括推遲預算審批程序和框架合同的簽署。另外，由于農曆新年假期前後廣告業務減少，第一季度通常是淡季。

## 其他主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 4,930 萬元，上一季度該項支出為人民幣 4,840 萬元。公司于本季度計入了人民幣 20 萬元的匯兌收益，上一季度該項收益為人民幣 260 萬元。本季度資本開支為人民幣 1.969 億元，上一季度該項支出為人民幣 4.501 億元。

本季度基本每股盈利為人民幣 0.577 元，攤薄每股盈利為人民幣 0.566 元。

截至 2009 年 3 月 31 日，公司的現金、現金等價物及短期投資約為人民幣 65.978 億元。公司總發行股數為 17.99 億股。

## 業務展望

展望 2009 年第二季度，對公司的互聯網增值服務來說是相對不利的季節；另一方面，網絡廣告業務，則會受益於相對較好的季節性因素，儘管整個行業環境仍然疲軟。

公司預計，由於仍處於全球經濟衰退期，整個經濟環境仍面臨挑戰。儘管公司的互聯網和移動增值業務是用戶小額消費的服務，迄今來看較能抗禦衰退；但如果經濟疲軟持續走低，公司暫時未能確定會對業務有何影響。另外，由於廣告主對 2009 年的廣告支出仍然保持謹慎，廣告業務將繼續受到經濟增長放緩的影響。雖然面臨種種挑戰，公司認為互聯網日益成為中國人民日常生活不可或缺的一部分，在疲軟的經濟環境下用戶上網時間不會減少；這使得公司在經濟低潮時期能夠繼續留住用戶，並為未來的增長鞏固根基。

###

## 關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網 (QQ.com)、QQ 遊戲門戶、多媒體博客服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊于 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：[www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)。

## 媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)21795122 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件和公司網站。

綜合全面收益表  
人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2009	4Q2008	1Q2009	1Q2008
收入	<b>2,504,365</b>	<b>2,097,381</b>	<b>2,504,365</b>	<b>1,432,911</b>
互聯網增值服務	1,904,563	1,478,601	1,904,563	998,733
移動及電信增值服務	439,545	399,884	439,545	288,291
網絡廣告	146,563	209,611	146,563	144,580
其他	13,694	9,285	13,694	1,307
收入成本	<b>(785,914)</b>	<b>(683,139)</b>	<b>(785,914)</b>	<b>(388,465)</b>
毛利	<b>1,718,451</b>	<b>1,414,242</b>	<b>1,718,451</b>	<b>1,044,446</b>
<i>毛利率</i>	<b>68.6%</b>	<b>67.4%</b>	<b>68.6%</b>	<b>72.9%</b>
其他（虧損）/收益淨額	(771)	45,804	(771)	47,448
銷售及市場推廣開支	(98,105)	(147,271)	(98,105)	(85,934)
一般及行政開支	(455,018)	(379,921)	(455,018)	(268,642)
經營盈利	<b>1,164,557</b>	<b>932,854</b>	<b>1,164,557</b>	<b>737,318</b>
<i>經營利潤率</i>	<b>46.5%</b>	<b>44.5%</b>	<b>46.5%</b>	<b>51.5%</b>
財務收入/（成本）	248	2,596	248	(94,466)
分占聯營公司收益	5,372	1,387	5,372	-
除稅前盈利	1,170,177	936,837	1,170,177	642,852
所得稅開支	(116,567)	(60,688)	(116,567)	(100,840)
期內盈利/綜合收益	<b>1,053,610</b>	<b>876,149</b>	<b>1,053,610</b>	<b>542,012</b>
<i>淨利潤率</i>	<b>42.1%</b>	<b>41.8%</b>	<b>42.1%</b>	<b>37.8%</b>
下列人士應占：				
本公司權益持有人	1,035,440	869,097	1,035,440	534,378
少數股東權益	18,170	7,052	18,170	7,634
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.577	0.484	0.577	0.298
- 攤薄（人民幣）	0.566	0.474	0.566	0.290

## 綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計	經審計
	2009年3月31日	2008年12月31日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	1,347,998	1,165,048
在建工程	825,702	875,897
投資物業	32,212	64,981
租賃土地及土地使用權	35,859	36,046
無形資產	339,170	370,314
于聯營公司的投資	320,633	302,712
遞延所得稅資產	318,016	334,164
可供出售的金融資產	87,037	86,180
預付款項、按金及其他應收款項	124,363	124,354
	<b>3,430,990</b>	<b>3,359,696</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	2,294	5,483
應收帳款	1,103,997	983,459
預付款項、按金及其他應收款項	374,498	378,340
為交易而持有的金融資產	329,866	329,804
持有至到期日的投資	-	68,346
初步為期超過三個月的定期存款	2,464,401	1,662,501
現金及現金等價物	3,803,523	3,067,928
	<b>8,078,579</b>	<b>6,495,861</b>
<b>資產總額</b>	<b>11,509,569</b>	<b>9,855,557</b>
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應占權益</b>		
股本	195	195
股本溢價	1,106,830	1,155,209
股份獎勵計劃所持股份	(27,692)	(21,809)
股份酬金儲備	431,006	381,439
其他儲備	(433,038)	(433,038)
保留盈利	6,974,370	5,938,930
	<b>8,051,671</b>	<b>7,020,926</b>
<b>少數股東權益</b>	<b>116,576</b>	<b>98,406</b>
<b>權益總額</b>	<b>8,168,247</b>	<b>7,119,332</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延所得稅負債	73,757	78,368
長期應付款項	566,269	566,260
	<b>640,026</b>	<b>644,628</b>
<b>流動負債</b>		
應付帳款	438,820	244,647
其他應付款項及預提費用	886,882	1,013,542
流動所得稅負債	126,902	47,307
其他稅項負債	132,081	103,933
遞延收入	1,116,611	682,168
	<b>2,701,296</b>	<b>2,091,597</b>
<b>負債總額</b>	<b>3,341,322</b>	<b>2,736,225</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>11,509,569</b>	<b>9,855,557</b>