

即時發布

騰訊公布 2008 年第一季度業績

香港，2008 年 5 月 14 日 - 中國領先的互聯網服務和電信及移動增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：0700）今天公布截至 2008 年 3 月 31 日的第一季度未經審核業績。

業績摘要

- 總收入為人民幣 14.329 億元（2.041 億美元¹），比上一季度增長 27.7%，比去年同期增長 85.4%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 9.987 億元（1.423 億美元），比上一季度增長 33.5%，比去年同期增長 99.0%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 2.883 億元（4,110 萬美元），比上一季度增長 36.3%，比去年同期增長 46.7%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1.446 億元（2,060 萬美元），比上一季度下降 9.5%，比去年同期增長 95.2%。
- 毛利為人民幣 10.444 億元（1.488 億美元），比上一季度增長 30.0%，比去年同期增長 95.0%。
- 經營盈利為人民幣 7.373 億元（1.050 億美元），比上一季度增長 55.2%，比去年同期增長 125.2%。
- 期內盈利為人民幣 5.420 億元（7,720 萬美元），比上一季度增長 4.8%，比去年同期增長 86.8%。
- 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 5.344 億元（7,610 萬美元），比上一季度增長 3.8%，比去年同期增長 84.2%。
- 主要運營數據
 - 即時通信註冊帳戶總數達到 7.834 億，比上一季度增長 5.6%。
 - 即時通信活躍帳戶數 3.179 億，比上一季度增長 5.9%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 4,030 萬，比上一季度增長 11.6%。
 - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 400 萬，比上一季度增長 5.3%。
 - 互聯網增值服務付費包月用戶數為 2,240 萬，比上一季度增長 27.3%。
 - 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 1,260 萬，比上一季度增長 15.6%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「2008 年第一季度，受農曆春節等有利的季節性因素影響，互聯網增值服務的消費量有所增長，本季度收入再創紀錄。廣告業務方面，我們也繼續在重點拓展。除了品牌推廣活動，我們還簽約 2010 年上海世博會成為其獨家互聯網服務贊助商，未來將提高公司在用戶和廣告客戶中的品牌形象。」

對於騰訊最近成為恒生指數成份股，馬化騰表示：「獲知此消息，公司同仁感到非常高興，資本市場對騰訊的認可讓我們備受鼓舞。我們將繼續發展網絡平台、加強戰略性研究、培育人才和團隊，提升公司的長期競爭力，繼續為我們的投資者、用戶和員工創造可持續的價值。」

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 7.0190 元計算

業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 33.5%，達到人民幣 9.987 億元，占第一季度總收入的 69.7%。受農曆新年和學生寒假等有利的季節性因素，以及公司多種服務的增強和改變等積極因素的影響，網絡遊戲、網絡虛擬形象和社區服務，特別是「Qzone」、「QQ 秀」和「QQ 會員」的收入顯著增長。「QQ 會員」繼續跨平台提供各種差异化增值服務和特權，提高了用戶忠誠度和粘性，推動收入增長。「Qzone」自身的增長以及「手機 Qzone」和「名博」等應用受到歡迎，提高了用戶活躍度，收入受益取得增長。

作為互聯網增值服務的一部分，網絡遊戲收入為人民幣 3.913 億元，比上一季度增長 38.9%。收入增長主要是受「QQ 遊戲」、「QQ 三國」和「QQ 華夏」的推動。「QQ 三國」第一季度的升級版本提高商業化，推動收入增長。「QQ 華夏」收入增長主要是因為第一季度公司在財務報表中合并了「QQ 華夏」整個季度的全部收入，而 2007 年第四季度僅從 11 月下旬合并後才開始計入全部收入。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 36.3%，為人民幣 2.883 億元，占第一季度總收入的 20.1%。收入增長的主要原因是公司為推廣新打包的服務增加了在綫營銷活動，同時「飛信 QQ」因平台開始穩定而實收率高于預期。另外，A 級服務提供商的評級有利于公司推廣業務，特別是短信、WAP 和 IVR 業務。

網絡廣告收入比上一季度下降 9.5%，為人民幣 1.446 億元，占第一季度總收入的 10.1%。廣告收入下降主要是受每年第一季度為廣告淡季的季節性因素影響。

財務分析

第一季度，毛利為人民幣 10.444 億元，比上一季度增長 30.0%，比去年同期增長 95.0%。毛利率為 72.9%，2007 年第四季度毛利率為 71.6%。經營盈利為人民幣 7.373 億元，比上一季度增長 55.2%，比去年同期增長 125.2%。經營盈利率由上一季度的 42.3% 增至 51.5%。期內盈利為人民幣 5.420 億元，比上一季度增長 4.8%，比去年同期增長 86.8%。淨利潤率為 37.8%，低于上一季度的 46.1%。第一季度基本每股盈利為人民幣 0.298 元，攤薄每股盈利為人民幣 0.290 元。

本季度股份報酬開支為人民幣 3,540 萬元，上一季度該項支出為人民幣 2,970 萬元。由于人民幣升值，公司于本季度計入了人民幣 9,450 萬元的匯兌損失，上一季度該項損失為人民幣 5,890 萬元。

業務展望

今年中國的「五一」長假從七天縮短為三天，公司預計第二季度將是互聯網增值服務的淡季，但對網絡廣告是不錯的季節，且有奧運廣告的推動，因而廣告收入將呈增長趨勢。去年「騰訊網」的品牌推廣活動取得成功，公司今年將繼續在主要城市投放「騰訊網」的廣告，并贊助大型活動提高「騰訊網」的品牌形象。近期，公司簽約 2010 年上海世博會成為其獨家互聯網服務贊助商。公司預期，

通過拓展與主要客戶的合作、加強廣告團隊、發揮各個平台流量增長的優勢，將推動 2008 年的廣告收入增長再次超出行業平均水平。

首席財務官的辭任及繼任安排

公司董事會宣布，由于個人原因，曾振國先生（「曾先生」）辭任公司首席財務官的職務，自 2008 年 9 月 30 日起生效。

董事會對曾先生在任期間為公司所作出的貢獻表示衷心的感謝。騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「他一直是管理團隊中十分重要和敬業的一員，七年來不辭辛勞地每周往返于北京家和深圳總部之間，并為公司建立了高度專業的財經團隊。在他人生掀開新的一頁之時，我們會惦念他，并祝願他一切順利安好！」

董事會同時宣布委任公司現任會計師及財務總監羅碩翰先生（「羅先生」）為副首席財務官，自 2008 年 5 月 14 日起生效。羅先生自 2004 年起即在公司擔任財務總監一職，負責本公司財務監督工作。公司預期這次人事變動不會對業務運作產生任何重大影響。

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無綫增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網 (QQ.com)、QQ 遊戲門戶、多媒體博客服務 QQ 空間和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 0700。騰訊將於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫8369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件和公司網站。

簡明綜合損益表
人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2008	4Q2007	1Q2008	1Q2007
收入	1,432,911	1,122,220	1,432,911	773,061
互聯網增值服務	998,733	747,988	998,733	501,787
移動及電信增值服務	288,291	211,584	288,291	196,544
網絡廣告	144,580	159,708	144,580	74,068
其他	1,307	2,940	1,307	662
收入成本	(388,465)	(318,885)	(388,465)	(237,519)
毛利	1,044,446	803,335	1,044,446	535,542
<i>毛利率</i>	72.9%	71.6%	72.9%	69.3%
其他收益淨額	47,448	6,851	47,448	34,013
銷售及市場推廣開支	(85,934)	(78,320)	(85,934)	(70,210)
一般及行政開支	(268,642)	(256,884)	(268,642)	(171,977)
經營盈利	737,318	474,982	737,318	327,368
<i>經營利潤率</i>	51.5%	42.3%	51.5%	42.3%
財務成本	(94,466)	(58,860)	(94,466)	(12,505)
應占一間共同控制實體虧損	-	(317)	-	-
除稅前盈利	642,852	415,805	642,852	314,863
所得稅（開支）/收益	(100,840)	101,239	(100,840)	(24,694)
期內盈利	542,012	517,044	542,012	290,169
<i>淨利潤率</i>	37.8%	46.1%	37.8%	37.5%
下列人士應占：				
本公司權益持有人	534,378	514,964	534,378	290,169
少數股東權益	7,634	2,080	7,634	-
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.298	0.288	0.298	0.164
- 攤薄（人民幣）	0.290	0.279	0.290	0.158

簡明綜合資產負債表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2008年3月31日	經審計 2007年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	905,065	839,256
在建工程	136,576	112,232
投資物業	66,056	66,414
租賃土地及土地使用權	36,609	36,796
無形資產	446,976	451,554
于一間共同控制實體的投資	-	179
于關聯公司的投資	333,974	-
遞延所得稅資產	316,519	287,652
持有至到期日的投資	70,190	73,046
可供出售金融投資	66,455	63,605
其他長期資產	171,413	219,138
	<u>2,549,833</u>	<u>2,149,872</u>
流動資產		
存貨	1,134	1,701
應收帳款	735,288	535,528
預付款項、按金及其他應收款項	163,912	130,406
為交易而持有的金融資產	464,787	266,495
衍生金融工具	67,041	47,759
初步為期超過三個月的定期存款	903,197	604,486
受限制現金	300,000	300,000
現金及現金等價物	2,360,257	2,948,757
	<u>4,995,616</u>	<u>4,835,132</u>
資產總額	<u>7,545,449</u>	<u>6,985,004</u>
權益		
本公司權益持有者應占權益		
股本	195	194
股本溢價	1,428,511	1,455,854
股份酬金儲備	255,786	220,230
其他儲備	93,712	93,712
保留盈利	3,948,201	3,413,823
	<u>5,726,405</u>	<u>5,183,813</u>
少數股東權益	99,436	91,630
權益總額	<u>5,825,841</u>	<u>5,275,443</u>
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	59,479	59,944
流動負債		
應付帳款	198,790	117,062
其他應付款項及預提費用	472,818	669,194
短期銀行借款	292,184	292,184
衍生金融工具	49,342	30,060
流動所得稅負債	150,934	71,133
其他稅項負債	153,696	134,746
遞延收入	342,365	335,238
	<u>1,660,129</u>	<u>1,649,617</u>
負債總額	<u>1,719,608</u>	<u>1,709,561</u>
權益及負債總額	<u>7,545,449</u>	<u>6,985,004</u>