

## 2018 腾讯全球合作伙伴大会

### 两张“网”编织开放共生

南京-2018 年 11 月 1 日 - 腾讯全球合作伙伴大会今日在南京江苏大剧院开幕。腾讯控股(00700.HK)高级执行副总裁、云与智慧产业事业群(CSIG)总裁汤道生解读集团战略从扎根消费互联网,升级至产业互联网发展。

要让用户获得更好的产品及服务,必须将数字化推进至供应链的每一个环节。他表示,腾讯的产业互联网战略包括,利用云、人工智能(AI)、安全等作为基础设施,深耕垂直行业,同时将各个事业群(BG)的产业力量汇聚成一个整体,向行业伙伴提供全方位的数字化助力。在辅助产业升级过程中,腾讯将深耕智慧零售、智慧医疗、智慧教育、智能出行、智能制造、智能城市等领域,针对不同行业的特点,提供完整的解决方案。

「如果说,过去 20 年,互联网的重要进步集中在 ToC 的消费者互联网;那么未来 20 年,互联网的重要发展将来自于 ToB 的产业互联网升级。」

#### 独特的 C2B 方式提供产品解决方案

腾讯将以客户的客户作为产业互联网服务的起点,借助其在通信、音视频、游戏等领域累积的优势,逾 20 年在消费互联网领域对用户的理解及洞察;结合公司在云计算、AI、数据分析及安全领域的领先技术能力,以独特的 C2B 方式提供别树一帜的产品及解决方案。不但能够节省客户成本、提升效率,更能帮助客户在转型升级过程中找到新的商业模式及盈利增长点。

同时,腾讯围绕 AI、安全、音视频与量子计算等领域建立的前沿技术实验室,将继续深化对重点产业的支持与落地,不仅为腾讯自身提供源源不绝的技术创新力,也将成为助力产业智能升级的新驱动力。

今年腾讯全球合作伙伴大会主题为“开放·共生”,反映在连接一切的互联网时代,每一个人、企业的发展都彼此依存,互相支撑,共生方能创造未来。出席者包括《规模》(Scale)作者杰弗里·韦斯特(Geoffrey West)、《泰坦尼克号》(Titanic)和《阿凡达》(Avatar)制片人乔恩·兰道(Jon Landau)、卡耐基梅隆大学计算机学院副院长贾斯汀·卡塞尔(Justine Cassell)、牛津大学计算机科学系主任迈克尔·伍尔德里奇(Michael Wooldridge)等 350 名国内外行业领袖、过万名科技文创行业创业者。

#### 8 年为合作伙伴创造数百亿收益

累计开放 8 年的成果,汤道生说,“我们帮助了 10 亿用户每天发送超过百亿次消息,每年完成千亿次移动支付。我们为 2,000 万合作伙伴创造超过数百亿人民币的收益。我们与 362 个城市的政府合作,让 5 亿人群享受到便利的政务服务。”

今年亦是腾讯新一轮架构调整后的首次全球合作伙伴大会。两大新事业群—云与智慧产业事业群（CSIG）及平台与内容事业群（PCG）分别从智慧出行、智慧医疗、金融、工业、云服务、内容平台、社交网络、前沿技术等角度详细介绍了腾讯在产业互联网以及消费互联网的布局。

## 关于腾讯全球合作伙伴大会 (TGPC)

腾讯全球合作伙伴大会，为全球最具影响力的互联网行业盛会之一。自 2011 腾讯实施开放战略，腾讯全球合作伙伴大会已经连续举办 7 年，今年在南京江苏大剧院召开的大会为第八届，主题为“开放·共生”。来自全球的 20 位国际大师、350 位商业领袖、上万名合作伙伴出席。

本届大会共有 21 个高峰论坛，展示包括 QQ、微信、AI、内容、游戏、智慧建筑、智慧出行、智慧文旅、二次元等在内的腾讯业务产品。另外，大会亦设立了一个 2 万平方米展区，分成产业街区、文创花园、科技森林三个部份，展示 125 个腾讯及合作伙伴的项目。

## 关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。公司旗下社交网络及通讯平台微信和 QQ 将用户连接到多元化的数字内容，包括游戏、视频、音乐和书籍。腾讯具有专利的目标用户定向技术协助广告主触达数以亿计的中国消费者。在基础设施服务方面，腾讯在移动支付、网络安全、云及人工智能等范畴提供与别不同的产品，促进合作伙伴的业务增长。腾讯大力投资于人才及推动科技创新，务求与互联网共同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立。腾讯控股（00700.HK）在香港联合交易所的主板上市。

## 传媒查询

黄伟强

电话: 3148 5100 分机 50752

电邮: franciswong@tencent.com

陈文婷

电话: 3148 5100 分机 68965

电邮: janchan@tencent.com