

即時發佈



Tencent 騰訊

騰訊策略入股華南城

* * *

強強聯手發展線上線下一體化商貿服務平台

香港，2014年1月15日---中國領先的大型綜合商貿物流及商品交易中心發展商及營運商**華南城控股有限公司**（「華南城」；香港聯交所股份代號：1668）與中國領先的互聯網綜合服務提供商**騰訊控股有限公司**（「騰訊」；香港聯交所股份代號：700）今天聯合宣佈，雙方已經簽訂投資及合作協議，騰訊將入股華南城成為策略股東，雙方並將以各自的資源優勢，在線上線下一體化商貿領域進行全面的合作，包括電子商務、品牌特賣、O2O零售、支付及倉儲物流。

根據協議，騰訊將以總作價約15億港元，認購合共680,300,000股華南城新股，佔華南城經發行及配發認購股份之擴大已發行股本約9.9%。認購價為每股2.20港元，即較2014年1月13日華南城股份交易停牌前收市價每股2.17港元溢價約1.38%。騰訊可向華南城董事會建議委任一位董事。

同時，華南城同意向騰訊授出認股權，騰訊有權於上述交易完成後的兩年內，以每股3.50港元進一步認購華南城新股，使騰訊合共佔華南城經發行及配發認購股份及購股權股份之擴大已發行股本約13.0%。

對於華南城而言，引入騰訊共同發展『實體+網絡』的服務融合，將加快華南城的線上服務升級，為其商戶提供更高效的一體化商貿服務；線上服務的提升亦同時逐步打通華南城各商貿物流中心項目的地域界限，形成一個跨地區的全國商貿批發網路，讓華南城及其客戶享貫通全國的規模優勢。對騰訊來說，入股華南城並與之進行營運合作，是其在電子商務、支付及O2O領域的一項策略性投資。

騰訊總裁劉熾平先生稱：「華南城採取別樹一幟的發展策略，把現有地區性批發市場通過升級轉型發展成為現代化大型商貿物流中心，我們對其獨特的業務模式和已取得的成果深表認同。隨著中國中小企業越趨熱衷通過互聯網拓展其商貿業務，這次與華南城的合作能充份發揮華南城的據點及物流優勢，以及騰訊的龐大用戶群和技術實力，共同促進這些企業利用線上處理業務。」

華南城聯席主席兼執行董事鄭松興先生表示：「我們很高興中國互聯網綜合服務領域的領先企業 -- 騰訊 -- 成為策略股東，共同在華南城覆蓋全國的實體商貿物流網路的強

大基礎上，發展線上線下一體化的商貿服務平台。以騰訊在互聯網技術和服務方面領先的市場優勢，結合華南城獨特的全國商貿物流實體，將在中國的線上線下商貿一體化發展進程中，探索和建構更多創新的增值服務。」

華南城和騰訊將共同開發以下範疇，為華南城交易中心商戶及其相關行業的企業，以及騰訊用戶提供增值服務：

- (1) **電子商務**：運用騰訊的互聯網技術，協助華南城加快及更好地搭建華南城網以服務華南城各項目的中小企業，協助他們建立網上交易業務；
- (2) **品牌特賣**：就華南城的實體奧特萊斯業務資源和騰訊的電子商務平台，探索線上品牌特賣服務的合作；
- (3) **線上線下一體化**：就華南城的奧特萊斯及好百年家居廣場等零售業務和騰訊展開合作洽談，協助其更好地通過騰訊旗下平台提供線上線下一體化的零售服務體驗；
- (4) **在線支付**：積極推動華南城與騰訊在在綫支付領域的協同合作；及
- (5) **倉儲物流**：推動華南城與騰訊電商業務在倉儲物流設施規劃上的協同合作。

隨著城鎮化建設進程加快，及新興經濟綜合體逐漸增多，中國綜合商貿物流產業發展日趨蓬勃，增長潛力龐大。華南城擁有七個位處中國地區經濟樞紐的跨行業實體商貿物流城，目前旗下的深圳華南城及南昌華南城分別設有電子商務產業園區，其餘五個華南城項目的電子商務產業園區也在加快建設。通過騰訊領先的互聯網技術，以及成熟的在線商貿和支付平台，可為華南城交易中心商戶及其相關行業的企業構建線上線下融合的供需平台，提供更多的增值服務。

華南城擬將交易所得款項淨額（未計及行使認股權）投放於上述合作領域相關的項目及一般企業用途。

####

關於華南城控股有限公司 (股份代碼: 1668) (www.chinasouthcity.com)

華南城控股有限公司（「本集團」）是中國一領先大型綜合商貿物流及商品交易中心的發展商及營運商，為內地和國際的批發供應商、買家、製造商、分銷商及用家提供原材料和製成品的綜合物流及商品交易平台。憑藉其獨特的商業模式，本集團不僅銷售和租賃設計優良高質的交易中心商舖，以供企業陳列和出售其商品，亦為商戶及其客戶提供完善的一站式便捷供應鏈解決方案。為進一步展現本集團商業模式的價值，五大配套服務，包括一站式倉儲及物流服務、會議及展覽服務、奧特萊斯商場經營及管理、電子商貿及物業管理將在每一個項目中作為輔助核心業務開發及營運交易中心的支柱。這源自深圳華南城的成功商業模式歷經驗證，並複製至南昌、南寧、西安、哈爾濱、鄭州及合肥等中國經濟增長強勁的策略性地點。本公司的股份於2009年9月30日在香港聯合交易所有限公司主板上市，股份代號：1668。

關於騰訊控股有限公司 (股份代碼: 700) (www.tencent.com)

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過騰訊的整合平台在綫溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。騰訊多元化的服務包括：即時通信工具QQ、移動社交和通信服務微信/WeChat、社交網絡平台QQ空間、騰訊遊戲旗下QQ。遊戲平台、門戶網站騰訊網（QQ.com）和電子商務開放平台。騰訊1998年成立於中國深圳，2004年在香港聯交所上市。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。

媒體聯絡

偉達公共關係顧問（代表華南城控股）：

羅嘉銘

電話：(852) 2894 6219 / (852) 6157 8289

電郵：kevin.law@hkstrategies.com

陳宇翔

電話：(852) 2894 6246 / (852) 9715 8681

電郵：candy.chan@hkstrategies.com

騰訊控股

葉嫻貞

電話：(86) 755 86013388 內綫 81374 / (852) 3148 5100

電郵：janeyip@tencent.com

黃運濤

電話：(86) 755 8601 3388 內綫 65333 / (852) 3148 5100

電郵：yuntaohuang@tencent.com