



JD.COM 京东

Tencent 腾讯

易车、京东、腾讯宣布战略合作

易车获京东及腾讯总额约 15.5 亿美元投资，致力发展中国领先的汽车电商平台

北京时间 2015 年 1 月 9 日/美通社/-- 易车控股有限公司(“易车”或“公司”)(纽交所股票代码:BITA), 中国领先的汽车互联网在线内容与营销服务提供商, 京东集团(“京东”)(纳斯达克股票代码:JD), 中国领先的自营电商企业, 以及腾讯控股有限公司(“腾讯”)(香港联交所代码:00700), 中国领先的互联网综合服务提供商, 今天共同宣布三方达成最终协议, 易车将获得京东及腾讯以现金和独家资源的形式共计约 13 亿美元的投资; 同时易鑫资本, 易车旗下专注汽车金融互联网平台的子公司, 将获得京东与腾讯共计 2.5 亿美元的现金投资。三方将携手合作, 致力于为中国购车用户提供优质的汽车电商服务。

根据协议条款, 京东将以认购易车新发行普通股的形式向易车投资共计约 11.5 亿美元, 其中包括 4 亿美元现金及约 7.5 亿美元独家资源; 所涉及资源包括京东为易车独家开放含移动端应用在内各电商平台的新车和二手车频道, 以及提供核心电商平台的其他支持。同时, 腾讯也将以认购易车新发行普通股的形式向易车投资 1.5 亿美元现金。易车新发行普通股认购价格为每股 73.31 美元, 即每股美国存托凭证 73.31 美元(每股美国存托凭证代表一股普通股)。认购价格基于协议签署前 20 个交易日易车美国存托凭证每日收盘价的平均值。此外, 京东与腾讯将分别以 1 亿美元与 1.5 亿美元认购易鑫资本新发行 A 类优先股。

交易预计于 2015 年上半年完成。在满足惯例成交条件前提下, 交易完成后京东与腾讯将分别持有易车全面稀释下的总发行流通股中 25%及 3.3%的股份, 京东并将获得一席易车董事会席位。同时, 京东与腾讯将分别持有易鑫资本 17.7%及 26.6%的股份。

“作为中国电子商务、社交媒体与大数据等领域的领军企业, 京东与腾讯是易车理想的商业伙伴, 我们非常荣幸能与京东和腾讯开展深度合作。”易车董事长兼首席执行官李斌先生表示。“接下来, 我们将积极加大投入以巩固易车的行业领先地位, 继续抢占市场份额, 我们对未来汽车电商的业务发展充满信心。一直以来我们的目标都是为中国的新车、二手车购车用户提供更好的购车体验, 今天的合作让我们离这个目标更近了一步。”

京东集团创始人兼首席执行官刘强东先生表示:“此次标志性的合作不仅巩固了易车在中国汽车电商领域的领导者地位, 同时也将为京东用户提供购车便利。与垂直行业领军企业合作是我们的长期战略,

投资易车是京东在实现这一战略上非常重要的一步。通过与易车和腾讯这样值得信赖的战略伙伴合作，我们进一步实现了作为一站式平台为中国消费者提供优质正品服务的企业愿景。”

腾讯控股有限公司总裁刘炽平先生表示：“通过易车和京东丰富的汽车电商资源，与腾讯庞大的用户群体、强大的数据分析能力以及相关的汽车媒体资源，三方强强联合，共同打造高效的汽车电商平台，并为中国购车用户提供一站式的金融解决方案。我们非常期待与两家公司的合作，加强我们线上线下的服务能力，为我们的用户提供更好的服务。”

关于易车控股有限公司

易车控股有限公司（纽约证券交易所代码：**BITA**）是中国快速增长的汽车行业中领先的互联网内容提供商。易车的公司业务主要分为四个板块：易车网广告业务、易湃平台、易车二手车以及数字营销服务业务。

易车网广告业务旨在为汽车制造商和经销商提供丰富多样的广告服务，其中包括为消费者提供最新的汽车价格、促销信息、参数规格、评测信息以及消费者反馈。易湃平台为中国的汽车经销商提供整合的互联网数字营销及客户关系管理方案。经销商用户将能够在易湃平台上建立网上展厅、刊登价格及促销信息、提供经销商联系方式、进行广告投放等内容，并且能够通过该平台进行客户关系管理，以此对消费者进行有效的汽车营销。易车二手车业务为二手车经销商提供了将其二手车车源信息刊登在易车二手车网站以及合作伙伴网站上的平台。同时，易车二手车也为二手车经销商提供经原厂认证汽车项目的广告服务。公司的数字营销服务业务为汽车制造商提供一站式数字营销服务，包括网站建设和维护、互联网公关、网络营销和广告代理服务。

如需了解更多信息，请访问：<http://ir.bitauto.com> .

关于京东

京东（**JD.com**）是中国最大的自营式电商企业。京东为消费者提供愉悦的在线购物体验。通过内容丰富、人性化的网站（<http://www.jd.com>）和移动客户端，京东以富有竞争力的价格，提供具有丰富品类及卓越品质的商品和服务，并且以快速可靠的方式送达消费者。京东相信其拥有全国电商行业中最大的仓储设施。截至 2014 年 9 月 30 日，京东在全国范围内拥有 7 大物流中心，在 39 座城市建立了 118 个仓库，总面积达到 230 万平方米，运营 2,045 个配送站和 1,045 个自提点，覆盖全国范围内的 1,855 个区县。截至 2014 年 9 月 30 日，京东在 130 个区县提供当天送达的“211 限时达”服务，并在全国另外 815 个区县提供次日送达的配送服务。

关于腾讯控股有限公司

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。每天，数以亿计的用户通过我们的整合平台在线沟通、分享经历、获取信息、寻求娱乐和网上购物。我们多元化的服务包括：即时通信工具 QQ、移动社交和通信服务微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网(QQ.com)和电子商务平台。腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所上市。腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所主板上市，并于 2008 年 6 月 10 日成为 50 只香港恒生指数成份股之一，股票代码 00700。通过投资创新、为合作伙伴提供良好的环境和贴近用户的需求，我们致力与互联网共同发展。

如欲取得其它相关资料，请登录腾讯网站：<http://www.tencent.com/ir>。

投资者与媒体联系：

易车控股有限公司

投资者关系部

李怡 电话：(86) 10 68492145 邮箱：ir@bitauto.com

京东集团

投资者关系部

李瑞玉 电话：(86) 10 58955597 邮箱：ir@jd.com

公关部

康建 电话：(86) 10 56348916 邮箱：bjkangjian@jd.com

腾讯控股有限公司

投资者查询

陈慧芬 电话：(86) 755 86013388 内线 88369 或 (852) 31485100 邮箱：cchan@tencent.com

张正慧 电话：(86) 755 86013388 内线 73951 或 (852) 31485100 邮箱：angiechang@tencent.com

媒体查询

罗启琳 电话：(86) 755 86013388 内线 66630 或 (852) 31485100 邮箱：cannylo@tencent.com

陈丽敏 电话：(86) 755 86013388 内线 56011 邮箱：liminchen@tencent.com