

即時發布

## 騰訊公佈 2015 年第一季度業績

香港，2015 年 5 月 13 日 - 中國領先的互聯網服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至 2015 年 3 月 31 日未經審核的第一季度綜合業績。

### 業績摘要：

- 總收入為人民幣 223.99 億元（36.47 億美元<sup>1</sup>），比去年同期增長 22%。
- 經營盈利為人民幣 93.72 億元（15.26 億美元），比去年同期增長 20%；經營利潤率與去年同期的 42%持平。
- 期內盈利為人民幣 69.30 億元（11.28 億美元），比去年同期增長 8%；淨利率由去年同期的 35%降至 31%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 68.83 億元（11.21 億美元），比去年同期增長 7%。
- 每股基本盈利<sup>2</sup>為人民幣 0.741 元，每股攤薄盈利<sup>2</sup>為人民幣 0.733 元。
- 按非通用會計準則（撇除股份酬金、視同處置收益、無形資產攤銷及減值撥備）：
  - 經營盈利為人民幣 93.99 億元（15.30 億美元），比去年同期增長 45%；經營利潤率由去年同期的 35%升至 42%。
  - 期內盈利為人民幣 71.44 億元（11.63 億美元），比去年同期增長 37%；淨利率由去年同期的 28%升至 32%。
  - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 70.53 億元（11.48 億美元），比去年同期增長 36%。
  - 每股基本盈利為人民幣 0.759 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.752 元。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2015 年第一季度，我們擴大了移動用戶的基數，深化了與用戶互動的方式，也取得了穩健的財務業績。我們主要的移動產品擴大了在中國互聯網行業的領先地位，同時也持續拓展了用戶在其上的行為，從社交通信到遊戲、娛樂、媒體內容、支付及其他。受惠於移動社交及視頻廣告，我們的廣告總收入實現了同比超過一倍的增長。我們的春節紅包活動讓支付服務更為普及，也促進了總支付量的增長。展望未來，我們希望通過『互聯網+』戰略與廣泛的合作夥伴聯手，將用戶與各個垂直行業的服務連接在一起，讓用戶享受更多由科技帶來的益處。」

### 2015 年第一季度財務分析

增值服務<sup>3</sup>。本公司增值服務業務的收入同比增長 29%至人民幣 186.26 億元。網絡遊戲收入增長 28%至人民幣 133.13 億元。該項增加主要受智能手機遊戲收入的增加所推動，主要反映我們的多元化遊戲組合及採用毛收入確認收入的較小程度的影響。受我們主要遊戲品類收入增長的影響，PC 遊戲收入亦有所上升。社交網絡收入增長 32%至人

<sup>1</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.1422 元計算。

<sup>2</sup> 自 2014 年第二季起，每股盈利已計股份拆細的影響後予以呈列。比較數字乃假設股份拆細於過往同期生效而予以重列計算。

<sup>3</sup> 自 2014 年第四季起，我們按毛收入確認由我們獨家代理的智能手機遊戲的收入，主要為了反映我們就若干遊戲的合作模式從代理變為主導經營。相應地我們將此等遊戲與第三方開發商的收入分成以及渠道成本確認為收入成本項，而非將其視為收入抵減項。

人民幣 53.13 億元。該項增加主要反映移動平台遊戲內按條銷售額收入的增加，及我們從 QQ 會員、QQ 空間及數字內容包月服務取得較高的收入。倘於 2014 年第一季度智能手機遊戲收入採用毛收入確認，則於 2015 年第一季度我們增值服務業務、網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長 26%、24% 及 29%。

網絡廣告。本公司網絡廣告業務的收入同比增長 131% 至人民幣 27.24 億元。該項增加主要受視頻廣告收入隨視頻播放量的增加而提升及 QQ 空間手機版和微信公眾賬號上社交網絡效果廣告的貢獻增加而推動。

## 2015 年第一季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 5.93 億元，較去年同期上升 5%。

EBITDA 為人民幣 99.45 億元，較去年同期上升 47%。經調整的 EBITDA 為人民幣 105.06 億元，較去年同期上升 48%。

資本開支為人民幣 13.32 億元，較去年同期上升 17%。

自由現金流為人民幣 83.50 億元，較去年同期上升 52%。

公司的現金淨額為人民幣 253.19 億元，較去年同期下降 26%，主要因為公司所作的戰略投資，此部分被全年新增的自由現金流抵消。所持已上市投資公司（包括聯營公司及可供出售金融資產）股份的公允價值總額於 2015 年第一季末為人民幣 740 億元。

## 策略摘要

於 2015 年第一季度，我們採取若干措施以提升移動生態系統及發展數字內容業務，如：

- (1) 透過豐富支付場景提升我們的支付服務，包括中國春節期間紅包活動，以吸引更多用戶使用我們的支付平台；
- (2) 擴展我們的移動社交廣告資源，如微信朋友圈廣告，以及發展第三方廣告聯盟；
- (3) 與 NBA 合作，向中國用戶獨家提供 NBA 賽事的網絡視頻及有關內容。

在資產負債表管理上，於 2015 年 4 月，我們將全球中期票據計劃的本金總值的限額提高 50 億美元至 100 億美元。此外，穆迪在 2015 年 3 月將我們的長期企業信用評級由 A3 調高至 A2；標準普爾在 2015 年 4 月將我們的長期企業信用評級由 A- 調高至 A。

## 業務回顧及展望

### 分部及產品摘要

#### 經營資料

- QQ 月活躍賬戶數達到 8.32 億，比去年同期下降 2%。
- QQ 智能終端月活躍賬戶達到 6.03 億，比去年同期增長 23%。
- QQ 最高同時在線賬戶數達到 2.28 億，比去年同期增長 14%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 5.49 億，比去年同期增長 39%。

- QQ 空間月活躍賬戶數達到 6.68 億，比去年同期增長 4%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.68 億，比去年同期增長 22%。
- 增值服務付費註冊賬戶數為 0.82 億，比去年同期下降 7%。

## 主要平台

於 2015 年第一季度，QQ 及 QQ 空間受益於中國手機用戶進一步增長及用戶參與度提升。

- 就 QQ 而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長 23%至 6.03 億，而最高同時在線賬戶同比增長 14%至 2.28 億。QQ 手機版因附近的群、音視頻聊天、短視頻分享及文件傳輸等方面功能的提升而更受歡迎。
- 就 QQ 空間而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長 22%至 5.68 億。用戶指標提升部份原因可歸功於中國春節期間的季節效應。此外，受益於短視頻片分享及圖片編輯等方面功能的提升，用戶活躍度及黏性得以持續增加。

於季度末，微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶達 5.49 億，同比增長 39%。

- 我們幫助主要城市的用戶透過微信辦理本地公共服務（如交通、公用事業、醫療及政府服務）從而深化用戶參與度。我們亦擴展了「搖一搖」的功能，幫助特定商家向用戶提供促銷優惠券。
- 就 WeChat 而言，我們繼續提升特定海外市場的用戶參與度。

由於我們推出活動，如中國春節期間紅包活動，建立知名度及用戶習慣，微信支付及 QQ 錢包受到廣泛歡迎。

我們的網絡媒體平台持續在中國保持領先地位。騰訊新聞憑藉優質內容、優化的用戶體驗及 QQ 手機版和微信上的插件鞏固其作為中國領先的移動新聞平台的地位。騰訊視頻憑藉豐富內容及優化的用戶體驗，增強了其作為中國覆蓋最廣的移動視頻平台的地位。

## 增值服務

於 2015 年第一季度，我們的社交網絡業務受惠於移動平台遊戲內按條銷售收入的增長，以及我們加強 QQ 會員、QQ 空間和數字內容包月服務的移動特權和手機用戶體驗所帶來的包月服務收入增長。我們將繼續為文學、音樂及視頻包月服務推出更多優質內容。

在網絡遊戲方面，我們持續在中國市場保持領先地位：

- 就 PC 遊戲而言，本季度收入實現同比穩健增長，受益於主要遊戲收入的增長。例如，《英雄聯盟》因用戶群擴大錄得強勁業績，而《足球在線 3》因遊戲內按條銷售交易增長（包括銷售球員卡）而錄得收入增長。
- 就移動遊戲而言，由於本季度用戶增加，我們實現強勁的同比收入增長。於 2015 年第一季度，透過包括 QQ 手機版和微信的遊戲中心、應用寶應用商店及其他渠道分發的智能手機遊戲的總收入約為人民幣 44.0 億元，按毛收入計，同比增長 82%，環比增長 8%<sup>4</sup>。為鞏固我們作為中國移動遊戲領先發行商的地位，我們透過推出新類型的遊戲（如射擊遊戲及智力問答遊戲）、取得熱門 PC 遊戲及移動遊戲續集的版權，以及取得非遊戲類知識產權（如《我叫 MT2》、《無盡之劍：命運》、《保衛蘿蔔 3》、《火影忍者》及《地下城與勇士》手機版），使我們的智能手機遊戲組合多元化。

展望未來，我們旨在豐富不同類型的 PC 及移動遊戲組合，並鞏固我們的市場領先地位。

<sup>4</sup> 2015 年第一季度，通過 QQ 手機版和微信的遊戲中心分發的智能手機遊戲的總收入約為人民幣 40.0 億元，按毛收入計，同比增長 80%，環比增長 5%。

## 網絡廣告

於 2015 年第一季度，我們的網絡廣告業務的收入實現快速同比增長，主要反映視頻播放量增長而推動視頻廣告收入增長，以及 QQ 空間手機版和微信公眾賬號所帶來的社交網絡效果廣告的收入增長。於 2015 年第一季度，約 40% 的品牌展示廣告來自移動平台，約 75% 的效果廣告收入來自移動平台。展望未來，我們將繼續積極投資於主要內容以進一步提升我們的流量，並擴展我們的移動廣告資源，提升我們的效果廣告服務能力。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/>

###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。騰訊多元化的服務包括：社交和通信服務 QQ 及微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是香港恒生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。

## 投資者查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852) 31485100 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

張正慧 電話：(86) 755 86013388 內綫73951 或 (852) 31485100 [angiechang@tencent.com](mailto:angiechang@tencent.com)

## 媒體查詢：

羅啟琳 電話：(86) 755 86013388 內綫66630 或 (852) 31485100 [cannylo@tencent.com](mailto:cannylo@tencent.com)

陳麗敏 電話：(86) 755 86013388 內綫56011 [liminchen@tencent.com](mailto:liminchen@tencent.com)

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

## 綜合損益表

人民幣百萬（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2015	1Q2014	1Q2015	4Q2014
收入	<b>22,399</b>	<b>18,400</b>	<b>22,399</b>	<b>20,978</b>
增值服務	18,626	14,413	18,626	17,137
網絡廣告	2,724	1,177	2,724	2,627
其它 <sup>1</sup>	1,049	2,810	1,049	1,214
收入成本	<b>(8,965)</b>	<b>(7,800)</b>	<b>(8,965)</b>	<b>(8,332)</b>
毛利	<b>13,434</b>	<b>10,600</b>	<b>13,434</b>	<b>12,646</b>
	<i>毛利率</i>	<i>58%</i>	<i>60%</i>	<i>60%</i>
利息收入	521	375	521	443
其它收益淨額	411	1,607	411	343
銷售及市場推廣開支	(1,326)	(1,855)	(1,326)	(2,063)
一般及行政開支	(3,668)	(2,937)	(3,668)	(3,975)
經營盈利	<b>9,372</b>	<b>7,790</b>	<b>9,372</b>	<b>7,394</b>
	<i>經營利潤率</i>	<i>42%</i>	<i>42%</i>	<i>35%</i>
財務成本淨額	(433)	(238)	(433)	(273)
分佔聯營公司及合營公司（虧損）/盈利	(310)	44	(310)	(275)
除稅前盈利	<b>8,629</b>	<b>7,596</b>	<b>8,629</b>	<b>6,846</b>
所得稅開支	(1,699)	(1,164)	(1,699)	(892)
期內盈利	<b>6,930</b>	<b>6,432</b>	<b>6,930</b>	<b>5,954</b>
	<i>淨利潤率</i>	<i>35%</i>	<i>31%</i>	<i>28%</i>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	6,883	6,457	6,883	5,860
非控制性權益	47	(25)	47	94
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	7,053	5,194	7,053	6,723
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利（每股人民幣元）		經重列 <sup>2</sup>		
- 基本	0.741	0.700	0.741	0.632
- 攤薄	0.733	0.690	0.733	0.625

<sup>1</sup> 鑒於電子商務交易業務規模縮減，我們自 2015 年第一季度起將電子商務交易載入我們財務報表的「其他」業務分部。比較數字經重新分類以與新呈列一致。

<sup>2</sup> 比較數字乃假設股份拆細於過往同期生效而予以重列計算。

### 綜合全面收益表

人民幣百萬（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2015	1Q2014	1Q2015	4Q2014
期內盈利	6,930	6,432	6,930	5,954
其他全面收益（除稅淨額）：				
其後可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	70	8	70	38
可供出售的金融資產公允價值變動 收益/（虧損）淨額	1,764	(37)	1,764	(1,439)
外幣折算差額	187	17	187	(280)
期內全面收益總額	8,951	6,420	8,951	4,273
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	8,898	6,441	8,898	4,183
非控制性權益	53	(21)	53	90

### 其他財務信息

人民幣百萬（特別說明除外）

	未經審計		
	1Q2015	1Q2014	4Q2014
EBITDA (a)	9,945	6,787	7,929
經調整的 EBITDA (a)	10,506	7,121	8,424
經調整的 EBITDA 比率 (b)	47%	39%	40%
利息開支	329	112	264
現金淨額 (c)	25,319	34,245	22,758
資本開支 (d)	1,332	1,138	1,603

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他（收益）/虧損淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，及根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬（特別說明的除外）

	未經審計	經審計
	2015年3月31日	2014年12月31日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	7,774	7,918
在建工程	4,402	3,830
投資物業	266	268
土地使用權	748	751
無形資產	10,441	9,304
於聯營公司的投資	53,161	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資	4,276	2,941
於合營公司的投資	563	63
遞延所得稅資產	432	322
可供出售的金融資產	17,171	13,277
預付款項、按金及其它資產	996	1,209
定期存款	4,121	4,831
	<b>104,351</b>	<b>95,845</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	279	244
應收賬款	5,195	4,588
預付款項、按金及其它資產	9,153	7,804
定期存款	14,147	10,798
受限制現金	13,832	9,174
現金及現金等價物	55,583	42,713
	<b>98,189</b>	<b>75,321</b>
<b>資產總額</b>	<b>202,540</b>	<b>171,166</b>



綜合財務狀況表 (續上)  
人民幣百萬 (特別說明的除外)

	未經審計	經審計
	2015年3月31日	2014年12月31日
<b>權益</b>		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	5,599	5,131
股份獎勵計劃所持股份	(1,363)	(1,309)
其它儲備	3,070	2,129
保留盈利	80,940	74,062
	<b>88,246</b>	80,013
<b>非控制性權益</b>	<b>2,424</b>	2,111
<b>權益總額</b>	<b>90,670</b>	82,124
<b>負債</b>		
非流動負債		
借款	5,835	5,507
應付票據	37,322	25,028
長期應付款項	2,644	2,052
遞延所得稅負債	2,739	2,942
遞延收入	3,256	3,478
	<b>51,796</b>	39,007
流動負債		
應付帳款	10,061	8,683
其它應付款項及預提費用	23,125	19,123
借款	3,534	3,215
應付票據	1,841	1,834
流動所得稅負債	1,546	461
其它稅項負債	785	566
遞延收入	19,182	16,153
	<b>60,074</b>	50,035
<b>負債總額</b>	<b>111,870</b>	89,042
<b>權益及負債總額</b>	<b>202,540</b>	171,166
<b>流動資產淨額</b>	<b>38,115</b>	25,286
<b>資產總額減流動負債</b>	<b>142,466</b>	121,131

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	視同處置/處置(收益) /虧損(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2015 年 3 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	9,372	561	32	(839)	50	223	9,399
期內盈利	6,930	561	32	(829)	227	223	7,144
本公司權益持有人 應佔盈利	6,883	541	31	(829)	220	207	7,053
經營利潤率	42%						42%
淨利率	31%						32%
截至 2014 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	7,394	495	149	(1,153)	13	1,170	8,068
期內盈利	5,954	495	149	(1,155)	228	1,170	6,841
本公司權益持有人 應佔盈利	5,860	488	136	(1,158)	227	1,170	6,723
經營利潤率	35%						38%
淨利率	28%						33%
截至 2014 年 3 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	7,790	334	234	(2,717)	16	820	6,477
期內盈利	6,432	334	234	(2,669)	55	820	5,206
本公司權益持有人 應佔盈利	6,457	328	219	(2,682)	52	820	5,194
經營利潤率	42%						35%
淨利率	35%						28%

附注:

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置投資公司及處置投資公司及業務的(收益)/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷,已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備