

即時發布

騰訊公布 2008 年第二季度及中期業績

香港，2008 年 8 月 13 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2008 年 6 月 30 日止的第二季度及上半年未經審核的綜合業績報告。

2008 年上半年業績摘要：

- 總收入為人民幣 30.327 億元（4.421 億美元¹），比去年同期增長 84.8%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 20.358 億元（2.968 億美元），比去年同期增長 94.2%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 6.266 億元（9,140 萬美元），比去年同期增長 55.6%。
- 網絡廣告收入為人民幣 3.674 億元（5,360 萬美元），比去年同期增長 94.7%。
- 毛利為人民幣 21.912 億元（3.195 億美元），比去年同期增長 92.6%。
- 經營盈利為人民幣 15.026 億元（2.191 億美元），比去年同期增長 117.8%。
- 期內盈利為人民幣 11.942 億元（1.741 億美元），比去年同期增長 91.2%。
- 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 11.784 億元（1.718 億美元），比去年同期增長 88.6%。

2008 年第二季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 15.998 億元（2.332 億美元），比上一季度增長 11.6%，比去年同期增長 84.3%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 10.370 億元（1.512 億美元），比上一季度增長 3.8%，比去年同期增長 89.9%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 3.383 億元（4,930 萬美元），比上一季度增長 17.4%，比去年同期增長 64.2%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 2.228 億元（3,250 萬美元），比上一季度增長 54.1%，比去年同期增長 94.4%。
- 毛利為人民幣 11.467 億元（1.672 億美元），比上一季度增長 9.8%，比去年同期增長 90.5%。毛利率由上一季度的 72.9% 降至 71.7%。
- 經營盈利為人民幣 7.653 億元（1.116 億美元），比上一季度增長 3.8%，比去年同期增長 111.2%。經營盈利率由上一季度的 51.5% 降至 47.8%。
- 期內盈利為人民幣 6.522 億元（9,510 萬美元），比上一季度增長 20.3%，比去年同期增長 95.0%。淨利率由上一季度的 37.8% 增至 40.8%。
- 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 6.440 億元（9,390 萬美元），比上一季度增長 20.5%，比去年同期增長 92.5%。
- 主要運營數據
 - 即時通信註冊帳戶總數達到 8.222 億，比上一季度增長 5.0%。
 - 即時通信活躍帳戶數達到 3.419 億，比上一季度增長 7.6%。

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 6.8591 元計算

- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 4,200 萬，比上一季度增長 4.2%。
- 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 400 萬，與上一季度持平。
- 互聯網增值服務付費包月用戶數為 2,610 萬，比上一季度增長 16.5%。
- 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 1,340 萬，比上一季度增長 6.4%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「2008 年第二季度，公司多元化的業務組合取得了良好業績。雖然社區類互聯網增值服務受到不利的季節性因素影響，但網絡遊戲、無綫增值服務及網絡廣告業務都取得了穩健的增長。我們預計第三季度是公司互聯網增值服務的旺季，不過，由于奧運會用戶將花更多時間觀看比賽，對互聯網服務可能會產生不利影響。」

馬化騰還表示：「另一方面，我們現在有超過 500 人在進行奧運會相關工作，我們將充分把握這一具有歷史意義的重大事件，進一步提高用戶和廣告主對騰訊網是中國領先的網絡媒體的認知度。」

業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 3.8%，達到人民幣 10.370 億元，占第二季度總收入的 64.8%。儘管第二季度沒有長假、學生忙于備考，對互聯網增值服務來說是淡季，但來自網絡遊戲的收入增長推動其收入增長。另一方面，非遊戲類互聯網增值服務如「QQ 會員」、網絡虛擬形象和社區服務受到不利的季節性因素影響。

互聯網增值服務網絡遊戲部分的收入為人民幣 4.522 億元，比上一季度增長 15.6%。收入增長主要是因為「QQ 遊戲」、「QQ 幻想」和「QQ 華夏」收入的增長，以及新遊戲「地下城與勇士」、「QQ 炫舞」和「穿越火綫」的推出。另外，「QQ 幻想」于 4 月發布新資料片，角色等級上限從 60 級提高到 80 級後收入有所增長，然而在 5 月為表達對四川汶川大地震遇難同胞的沉重哀悼，公司所有網絡遊戲暫停運營三日，對收入稍有影響。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 17.4%，達到人民幣 3.383 億元，占第二季度總收入的 21.1%。收入增長主要來自公司 2.5G 業務的增長，尤其 WAP 業務因實收率高于預期、改進用戶體驗及增加宣傳投入帶來收入增長，以及手機遊戲業務因推出更多高質量的遊戲、內容得到加強帶來收入增長。另外，公司的語音增值服務收入也有增長，主要是手機 IVR 服務因公司加大宣傳力度導致的收入增長。此外，A 級服務供應商的評級有利于公司業務增長，特別是短信、WAP 和 IVR 業務。

網絡廣告收入比上一季度增長 54.1%，達到人民幣 2.228 億元，占第二季度總收入的 13.9%。相對第一季度，第二季度是廣告銷售旺季。另外，騰訊作為有效的廣告平台在客戶中的品牌認知度的提高對收入增長也有推動。

其他主要財務信息

基本每股盈利為人民幣 0.359 元，攤薄每股盈利為人民幣 0.349 元。總發行股數為 17.97 億股。

本季度股份報酬開支為人民幣 3,210 萬元，上一季度該項支出為人民幣 3,540 萬元。由于人民幣升值，公司于本季度計入了人民幣 4,090 萬元的匯兌損失，上一季度該項損失為人民幣 9,450 萬元。

業務展望

騰訊預計第三季度是互聯網增值服務的旺季，不過，奧運會將轉移公司部分用戶的注意力，對互聯網服務可能會產生不利的影響。此外，騰訊相信在第二季度推出的代理遊戲將為第三季度貢獻更多收入，雖然扣除授權費和遊戲開發商的收入分成後，代理遊戲的利潤率會較低。

第二季度，中國政府宣布了電信業重組計劃。騰訊相信，中短期內重組可能會帶來政策管制的不確定性，但長期來看是有利的。

四川地震期間，騰訊網發揮著重要作用，成為用戶互動中心和騰訊支援救災工作的協調中心，鞏固了騰訊網的領先地位，不僅是中國流量最大的門戶，也是具有影響力和社會責任的網絡媒體。奧運會期間，在報道這一具有歷史意義的重大事件上，騰訊網將再次扮演重要角色，務求流量顯著增長，並提高品牌認知度。儘管這些投入會引致額外的內容成本和營銷支出，但騰訊相信長期來看是值得投資的。

展望 2008 年下半年，由于中國的經濟增長放緩，騰訊對互聯網廣告市場的短期預期變得稍微謹慎，可能奧運會之後這一影響會變得更為明顯。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無綫增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網 (QQ.com)、QQ 遊戲門戶、多媒體博客服務 QQ 空間和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊將於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫8369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件和公司網站。

簡明綜合損益表
人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2008	1Q2008	2Q2008	2Q2007
收入	1,599,778	1,432,911	1,599,778	868,016
互聯網增值服務	1,037,042	998,733	1,037,042	546,235
移動及電信增值服務	338,311	288,291	338,311	206,036
網絡廣告	222,790	144,580	222,790	114,599
其他	1,635	1,307	1,635	1,146
收入成本	(453,069)	(388,465)	(453,069)	(266,041)
毛利	1,146,709	1,044,446	1,146,709	601,975
<i>毛利率</i>	71.7%	72.9%	71.7%	69.4%
其他收益淨額	25,855	47,448	25,855	23,315
銷售及市場推廣開支	(100,212)	(85,934)	(100,212)	(70,870)
一般及行政開支	(307,059)	(268,642)	(307,059)	(192,017)
經營盈利	765,293	737,318	765,293	362,403
<i>經營利潤率</i>	47.8%	51.5%	47.8%	41.8%
財務成本	(40,918)	(94,466)	(40,918)	(16,690)
分占聯營公司虧損	(1,558)	-	(1,558)	-
除稅前盈利	722,817	642,852	722,817	345,713
所得稅開支	(70,618)	(100,840)	(70,618)	(11,227)
期內盈利	652,199	542,012	652,199	334,486
<i>淨利潤率</i>	40.8%	37.8%	40.8%	38.5%
下列人士應占：				
本公司權益持有人	643,979	534,378	643,979	334,486
少數股東權益	8,220	7,634	8,220	-
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.359	0.298	0.359	0.188
- 攤薄（人民幣）	0.349	0.290	0.349	0.183

簡明綜合資產負債表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2008年6月30日	未經審計 2008年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	1,010,180	905,065
在建工程	200,452	136,576
投資物業	65,698	66,056
租賃土地及土地使用權	36,421	36,609
無形資產	452,008	446,976
于一間共同控制實體的投資	2,500	-
于聯營公司的投資	332,416	333,974
遞延所得稅資產	352,133	316,519
持有至到期日的投資	-	70,190
可供出售金融資產	66,455	66,455
其他長期資產	92,648	171,413
預付款項、按金及其他應收款項	201,167	-
	2,812,078	2,549,833
流動資產		
存貨	1,261	1,134
應收帳款	899,007	735,288
預付款項、按金及其他應收款項	279,366	163,912
為交易而持有的金融資產	409,443	464,787
持有至到期日的投資	68,591	-
衍生金融工具	44,133	67,041
初步為期超過三個月的定期存款	1,127,551	903,197
受限制現金	300,000	300,000
現金及現金等價物	2,263,418	2,360,257
	5,392,770	4,995,616
資產總額	8,204,848	7,545,449
權益		
本公司權益持有者應占權益		
股本	195	195
股本溢價	1,402,286	1,428,511
為股份獎勵計劃所持股份	(10,218)	-
股份酬金儲備	287,971	255,786
其他儲備	93,712	93,712
保留盈利	4,334,377	3,948,201
	6,108,323	5,726,405
少數股東權益	107,656	99,436
權益總額	6,215,979	5,825,841
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	50,864	59,479
流動負債		
應付帳款	255,446	198,790
其他應付款項及預提費用	603,737	472,818
短期銀行借款	292,184	292,184
衍生金融工具	26,434	49,342
流動所得稅負債	170,833	150,934
其他稅項負債	179,924	153,696
遞延收入	409,447	342,365
	1,938,005	1,660,129
負債總額	1,988,869	1,719,608
權益及負債總額	8,204,848	7,545,449