

实时发布

腾讯公布二零二二年第二季及中期业绩

香港，二零二二年八月十七日 – 中国领先的互联网增值服务提供商——腾讯控股有限公司（“腾讯”或“本公司”，香港联交所股票编号: 00700）今天公布截至二零二二年六月三十日止第二季及上半年未经审核综合业绩。

二零二二年第二季业绩摘要

总收入：同比下降 3%，按非国际财务报告准则¹的本公司权益持有人应占盈利：同比下降 17%

- 总收入为人民币 1,340 亿元（200 亿美元²），较二零二一年第二季（“同比”）下降 3%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 367 亿元（55 亿美元），同比下降 14%；经营利润率由去年同期的 31% 下降至 27%。
 - 期内盈利为人民币 290 亿元（43 亿美元），同比下降 18%；净利润率由去年同期的 25% 下降至 22%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 281 亿元（42 亿美元），同比下降 17%。
 - 每股基本盈利为人民币 2.949 元，每股摊薄盈利为人民币 2.896 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 301 亿元（45 亿美元），同比下降 43%；经营利润率由去年同期的 38% 下降至 22%。
 - 期内盈利为人民币 192 亿元（29 亿美元），同比下降 55%；净利润率由去年同期的 31% 下降至 14%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 186 亿元（28 亿美元），同比下降 56%。
 - 每股基本盈利为人民币 1.951 元。每股摊薄盈利为人民币 1.915 元。

二零二二年上半年业绩摘要

总收入：同比下降 1%，按非国际财务报告准则的本公司权益持有人应占盈利：同比下降 20%

- 总收入为人民币 2,695 亿元（402 亿美元），较二零二一年上半年（“同比”）下降 1%。
- 按非国际财务报告准则，撇除若干一次性及/或非现金项目的影响，以体现核心业务的业绩：
 - 经营盈利为人民币 732 亿元（109 亿美元），同比下降 14%；经营利润率由去年同期的 31% 下降至 27%。
 - 期内盈利为人民币 553 亿元（82 亿美元），同比下降 21%；净利润率由去年同期的 25% 下降至 21%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 537 亿元（80 亿美元），同比下降 20%。
 - 每股基本盈利为人民币 5.628 元，每股摊薄盈利为人民币 5.516 元。
- 按国际财务报告准则：
 - 经营盈利为人民币 673 亿元（100 亿美元），同比下降 38%；经营利润率由去年同期的 40% 下降至 25%。
 - 期内盈利为人民币 430 亿元（64 亿美元），同比下降 53%；净利润率由去年同期的 34% 下降至 16%。
 - 期内本公司权益持有人应占盈利为人民币 420 亿元（63 亿美元），同比下降 53%。
 - 每股基本盈利为人民币 4.407 元。每股摊薄盈利为人民币 4.320 元。
- 期末总现金为人民币 3,159 亿元（471 亿美元）。

董事会主席兼首席执行官马化腾表示：“在第二季期间，我们主动退出非核心业务，收紧营销开支，削减运营

¹ 非国际财务报告准则撇除股份酬金、并购带来的效应，如来自投资公司的（收益）/ 亏损净额、无形资产摊销及减值拨备/（拨回）、集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项、所得税影响及其他

² 美元数据基于 1 美元兑人民币 6.7114 元计算

费用，使我们在收入承压的情况下实现非国际财务报告准则盈利环比增长。展望未来，我们将聚焦于提升业务效率并增加新的收入来源，包括于广受欢迎的视频号中推出信息流广告，同时持续通过研发推动创新。我们约半数的收入来源于金融科技及企业服务与网络广告，这些业务直接助力并得益于整体经济活动，中国经济的增长将为我们带来收入增长机会。”

二零二二年第二季财务分析

增值服务业务³二零二二年第二季的收入为人民币 717 亿元，相较二零二一年第二季总体保持稳定。由于国际游戏行业开始消化后疫情时代的影响，国际市场游戏收入下降 1%至人民币 107 亿元，或以固定汇率计算大致稳定。就单个游戏而言，《PUBG Mobile》及《荒野乱斗》收入下滑，《VALORANT》表现强劲及新推出的《夜族觉醒》作出了增量收入贡献。本土市场经历了类似的调整期，面临一系列过渡性的挑战，包括大型游戏发布数量下降、用户消费减少以及未成年人保护措施的实施，本土市场游戏收入下降 1%至人民币 318 亿元。就单个游戏而言，《王者荣耀》、《天涯明月刀手游》及《英雄联盟》收入下滑，而《英雄联盟手游》、《重返帝国》及《金铲铲之战》等最近推出的游戏收入增加。社交网络收入增长 1%至人民币 292 亿元，反映了我们的视频号直播服务及数字内容订购服务的收入增长，而音乐直播及游戏直播的收入减少。

网络广告业务二零二二年第二季的收入同比下降 18%至人民币 186 亿元，反映了互联网服务、教育及金融领域需求明显疲软。广告业务于四月及五月受冲击较大，部分被我们合并搜狗所带来的广告收入所抵消。社交及其他广告收入下降 17%至人民币 161 亿元，乃由于广告需求疲软，广告竞投量低迷，使得 eCPM 下滑。媒体广告收入下降 25%至人民币 25 亿元，此乃由于腾讯视频及腾讯新闻的广告收入下滑所致。

金融科技及企业服务业务二零二二年第二季的收入同比增长 1%至人民币 422 亿元。金融科技服务收入增速较上季放缓，乃由于在四月及五月新冠疫情短暂抑制了商业支付活动。企业服务收入同比略有下降，反映了我们积极致力于缩减亏损项目。

二零二二年第二季其他主要财务信息

EBITDA 为人民币 386 亿元，同比减少 13%。经调整的 EBITDA 为人民币 447 亿元，同比减少 11%。

资本开支为人民币 30 亿元，同比减少 57%。

自由现金流为人民币 225 亿元，同比增加 30%。

于二零二二年六月三十日，本公司的债务净额为人民币 204 亿元。我们于上市投资公司（不包括附属公司）权益⁴的公允价值合共为人民币 6,019 亿元（897 亿美元）。于第二季，本公司于香港联交所以约人民币 31 亿元的总代价回购约 970 万股股份。

³ 二零二二年第二季，手机游戏增值服务的收入（包括归属于我们社交网络业务的手游收入）同比下降 2%至人民币 400 亿元，而个人电脑客户端游戏的收入同比增长 5%至人民币 116 亿元

⁴ 包括透过特殊目的公司持有的权益（按应占基准计）

经营数据

	于二零二二年 六月三十日	于二零二一年 六月三十日	同比变动	于二零二二年 三月三十一日	环比变动
(百万计, 另有指明者除外)					
微信及 WeChat 的 合并月活跃账户数	1,299.1	1,251.4	3.8%	1,288.3	0.8%
QQ 的移动终端月活跃账户数	568.7	590.9	-3.8%	563.8	0.9%
收费增值服务注册付费会员数	234.7	229.4	2.3%	239.1	-1.8%

业务回顾及展望

通信及社交

微信方面, 视频号的用户参与度已十分可观, 总用户使用时长超过了朋友圈总用户使用时长的 80%。视频号总视频播放量同比增长超过 200%, 基于人工智能推荐的视频播放量同比增长超过 400%, 日活跃创作者数和日均视频上传量同比增长超过 100%。我们于二零二二年第二季举办了一系列备受欢迎的直播演唱会, 每场均吸引千万级用户观看。

QQ 方面, 我们通过推出共享的虚拟空间丰富互动体验, 让用户可在其中结识朋友、参与社群活动, 以及使用超级 QQ 秀虚拟形象进行实时语音聊天。

数字内容

我们的收费增值服务付费会员数同比增长 2%至 2.35 亿。腾讯视频付费会员数达 1.22 亿。我们的自制电视剧《梦华录》位居二零二二年六月全网播放量首位⁵。根据 QuestMobile, 腾讯视频在二零二二年六月的移动端日活跃账户数比其最接近的同行领先 20%以上。音乐方面, 付费会员数同比增长至 8,300 万。二零二二年七月, TME 售出超过 600 万份周杰伦数字专辑。

本土市场游戏

本土游戏行业正面临过渡性的挑战, 包括大型游戏发布数量下降、用户消费减少以及未成年人保护措施。在此期间, 我们优先专注于提升技术能力并巩固我们在玩家参与度方面的领先地位。《王者荣耀》与《和平精英》为全行业总使用时长最高⁶的两款游戏, 其各自的成人用户总使用时长同比均有所增长。近期, 我们发布了数款备受欢迎的新游戏, 如《金铲铲之战》(于二零二二年第二季在所有游戏中按总使用时长排名第四⁶)及《暗区突围》(于二零二二年七月在所有游戏中按总使用时长排名第八⁶)。

国际市场游戏

随着玩家恢复线下活动, 国际游戏市场正在消化后疫情时代的影响。但我们相信我们的战略举措正稳步推进。例如, 游戏运营方面, 在竞争激烈的战术射击游戏品类, Riot Games 开发的《VALORANT》月活跃账户数和

⁵ 根据云合数据, 按二零二二年六月中国所有网络平台视频播放量计, 《梦华录》排名第一

⁶ 来源: QuestMobile, 二零二二年第二季 (除非另作说明)

季度流水创新高。投资方面，于二零二二年七月，我们的欧洲开发商 Miniclip 收购了 SYBO，SYBO 是跑酷游戏《地铁跑酷》的开发商，其所研发的这款游戏为过去十年全球累计下载量最高的手游⁷，并使 Miniclip 的日活跃账户数增加 3,000 万至 7,000 万。新游戏方面，我们的瑞典工作室 Stunlock 开发的一款生存开放世界建造类游戏《夜族崛起》，在其抢先体验阶段的首月销量达 200 万份。

网络广告

我们于微信朋友圈推出了出框式广告，备受品牌广告商青睐。我们于二零二二年七月开始推出视频号信息流广告，相信这将是拓展市场份额及提升盈利能力的重要机遇。

金融科技

在二零二二年第二季，新一轮新冠疫情短暂抑制了商业支付活动。商业支付金额于二零二二年四月放缓至低个位数同比增长，但同比增速于二零二二年六月恢复至百分之十几。

云及其他企业服务

我们聚焦高质量的收入增长，优先专注自研产品同时减少亏损项目。由于我们优化收入结构并降低成本，企业服务毛利率环比提升。PaaS 方面，TDSQL 数据库收入同比增长超过 30%，占二零二二年第二季云服务收入超过 5%。弗若斯特沙利文将 TDSQL 评为中国领先的分布式数据库产品⁸，肯定其可扩展性及行业解决方案服务支持水平。SaaS 方面，腾讯会议推出了载有多种应用的应用市场，以丰富会议体验。

委任独立非执行董事

我们委任了张秀兰教授为独立非执行董事及企业管治委员会成员。她现任加利福尼亚大学旧金山分校顾问，曾任北京师范大学社会发展与公共政策学院院长。随着对张教授的委任，我们的董事会共有 9 名董事，其中独立非执行董事增加至 5 名，女性董事增加至 2 名。这将提升我们董事会的独立性、性别多元化及专业范畴。

有关更详细的披露，请浏览 <https://www.tencent.com/zh-hk/investors.html> 或通过微信公众号（微信号：Tencent_IR）关注我们：



###

⁷ 来源：data.ai，二零二二年一月至二零二二年六月

⁸ 来源：由弗若斯特沙利文及头豹研究院联合发布的《2021 年中国分布式数据库市场报告》

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。

通过通信及社交服务微信和QQ，促进用户互相连接，并助其连接数字内容、网上及线下服务。通过定向广告服务，助力广告主触达数以亿计的中国消费者。通过金融科技及企业服务，促进合作伙伴业务增长，助力实现数字化升级。

腾讯大力投资于人才队伍和推动科技创新，积极参与互联网行业协同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立，腾讯的股份 (00700.HK) 在香港联合交易所主板上市。

投资者查询: IR@tencent.com

媒体查询: Tencent_news@tencent.com

非国际财务报告准则财务计量

为补充根据国际财务报告准则编制的本公司综合业绩，若干额外的非国际财务报告准则财务计量（经营盈利、经营利润率、期内盈利、净利润率、本公司权益持有人应占盈利、每股基本盈利及每股摊薄盈利）已于本公布内呈列。此等未经审核非国际财务报告准则财务计量应被视为根据国际财务报告准则编制的本公司财务业绩的补充而非替代计量。此外，此等非国际财务报告准则财务计量的定义可能与其他公司所用的类似词汇有所不同。

本公司的管理层相信，非国际财务报告准则财务计量藉排除若干非现金项目及并购交易的若干影响为投资者评估本公司核心业务的业绩提供有用的补充数据。此外，非国际财务报告准则调整包括本集团主要联营公司的相关非国际财务报告准则调整，此乃基于相关主要联营公司可获得的已公布财务资料或本公司管理层根据所获得的资料、若干预测、假设及前提所作出的估计。

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本公司的业务展望、财务表现估计、预测业务计划及发展策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于倚赖该等陈述。

综合收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		未经审核	
	2Q2022	2Q2021	2Q2022	1Q2022
收入	134,034	138,259	134,034	135,471
增值服务	71,683	72,013	71,683	72,738
网络广告	18,638	22,833	18,638	17,988
金融科技及企业服务	42,208	41,892	42,208	42,768
其他	1,505	1,521	1,505	1,977
收入成本	(76,167)	(75,514)	(76,167)	(78,397)
毛利	57,867	62,745	57,867	57,074
	<i>毛利率</i>			
	43%	45%	43%	42%
利息收入	1,945	1,630	1,945	1,737
其他收益净额	4,420	20,763	4,420	13,133
销售及市场推广开支	(7,932)	(10,013)	(7,932)	(8,058)
一般及行政开支	(26,233)	(22,638)	(26,233)	(26,669)
经营盈利	30,067	52,487	30,067	37,217
	<i>经营利润率</i>			
	22%	38%	22%	27%
财务成本净额	(1,809)	(1,942)	(1,809)	(1,935)
分占联营公司及合营公司盈利/(亏损)净额	(4,460)	(3,857)	(4,460)	(6,280)
除税前盈利	23,798	46,688	23,798	29,002
所得税开支	(4,568)	(3,666)	(4,568)	(5,269)
期内盈利	19,230	43,022	19,230	23,733
	<i>净利润率</i>			
	14%	31%	14%	18%
下列人士应占：				
本公司权益持有人	18,619	42,587	18,619	23,413
非控制性权益	611	435	611	320
非国际财务报告准则				
本公司权益持有人应占盈利	28,139	34,039	28,139	25,545
本公司权益持有人应占				
每股盈利（每股人民币元）				
- 基本	1.951	4.472	1.951	2.455
- 摊薄	1.915	4.387	1.915	2.404

综合全面收益表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	
	2Q2022	2Q2021
期内盈利	19,230	43,022
其他全面收益（除税净额）：		
<i>其后可能会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	292	(11)
处置及视同处置联营公司及合营公司后分占其他全面收益转至损益	(14)	5
处置以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产后转至损益	2	-
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动亏损净额	(8)	-
外币折算差额	6,989	(1,428)
其他公允价值收益	865	92
<i>其后不会重新分类至损益的项目</i>		
分占联营公司及合营公司其他全面收益	(379)	53
以公允价值计量且其变动计入其他全面收益的金融资产的公允价值变动（亏损）/收益净额	(61,581)	46,522
外币折算差额	2,219	(305)
	(51,615)	44,928
期内全面收益总额	(32,385)	87,950
下列人士应占：		
本公司权益持有人	(32,083)	87,511
非控制性权益	(302)	439

其他财务数据

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核		
	2Q2022	1Q2022	2Q2021
EBITDA (a)	38,628	38,283	44,567
经调整的 EBITDA (a)	44,668	46,102	50,347
经调整的 EBITDA 比率 (b)	33%	34%	36%
利息及相关开支	2,327	2,103	1,912
(债务)/现金净额 (c)	(20,429)	(11,035)	(20,972)
资本开支 (d)	3,015	6,971	6,936

附注：

- (a) EBITDA 乃按经营盈利扣除利息收入及其他收益/亏损净额，加回物业、设备及器材、投资物业及使用权资产的折旧、以及无形资产及土地使用权摊销计算。经调整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按权益结算的股份酬金开支计算。
- (b) 经调整的 EBITDA 比率乃按经调整的 EBITDA 除以收入计算。
- (c) (债务)/现金净额为期末余额，乃根据现金及现金等价物加定期存款及其他，减借款及应付票据计算。
- (d) 资本开支包括添置（不包括业务合并）物业、设备及器材、在建工程、投资物业、土地使用权以及无形资产（不包括视频及音乐内容、游戏特许权及其他内容）。

综合财务状况表

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核 于二零二二年 六月三十日	经审核 于二零二一年 十二月三十一日
资产		
非流动资产		
物业、设备及器材	59,073	61,914
土地使用权	18,321	17,728
使用权资产	22,622	20,468
在建工程	6,691	5,923
投资物业	569	517
无形资产	177,718	171,376
于联营公司的投资	310,209	316,574
于合营公司的投资	6,676	6,614
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	204,398	192,184
以公允价值计量且其变动计入 其他全面收益的金融资产	143,563	250,257
预付款项、按金及其他资产	37,335	37,177
其他金融资产	5,366	1,261
递延所得税资产	28,864	26,068
定期存款	24,945	19,491
	1,046,350	1,127,552
流动资产		
存货	2,939	1,063
应收账款	49,446	49,331
预付款项、按金及其他资产	66,155	65,390
其他金融资产	1,095	1,749
以公允价值计量且其变动计入损益的金融资产	14,762	10,573
定期存款	91,670	83,813
受限制现金	2,594	2,476
现金及现金等价物	184,658	167,966
持有待分配资产	-	102,451
	413,319	484,812
资产总额	1,459,669	1,612,364

综合财务状况表（续上）

人民币百万元（特别说明除外）

	未经审核	经审核
	于二零二二年 六月三十日	于二零二一年 十二月三十一日
权益		
本公司权益持有人应占权益		
股本	-	-
股本溢价	73,700	67,330
库存股	(776)	-
股份奖励计划所持股份	(4,745)	(4,843)
其他储备	(40,210)	73,901
保留盈利	708,525	669,911
	736,494	806,299
非控制性权益	67,387	70,394
权益总额	803,881	876,693
负债		
非流动负债		
借款	162,577	136,936
应付票据	143,232	145,590
长期应付款项	9,971	9,966
其他金融负债	5,470	5,912
递延所得税负债	11,401	13,142
租赁负债	18,372	16,501
递延收入	4,558	4,526
	355,581	332,573
流动负债		
应付账款	105,119	109,470
其他应付款项及预提费用	53,326	60,582
借款	20,473	19,003
应付票据	10,062	-
流动所得税负债	9,656	12,506
其他税项负债	2,353	2,240
其他金融负债	3,909	3,554
租赁负债	6,086	5,446
递延收入	89,223	87,846
以实物分派的应付股息	-	102,451
	300,207	403,098
负债总额	655,788	735,671
权益及负债总额	1,459,669	1,612,364

非国际财务报告准则财务计量与根据国际财务报告准则编制的计量之间的调节

人民币百万元 百分比除外	已报告	调整							非国际财务 报告准则
		股份酬金 (a)	来自投资公司的 (收益)/亏损净额 (b)	无形资产摊销 (c)	减值拨备/(拨回) (d)	SSV 及 CPP (e)	其他 (f)	所得税 影响 (g)	
未经审核截至 2022 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	30,067	6,507	(5,539)	1,255	2,831	1,370	176	–	36,667
期内盈利	19,230	8,439	(6,085)	2,989	3,189	1,370	176	(321)	28,987
本公司权益持有人应占盈利	18,619	8,257	(5,968)	2,767	3,189	1,370	176	(271)	28,139
经营利润率	22%								27%
净利润率	14%								22%
未经审核截至 2022 年 3 月 31 日止三个月									
经营盈利	37,217	8,136	(18,559)	1,388	7,003	1,348	5	–	36,538
期内盈利	23,733	9,635	(18,552)	3,163	7,832	1,348	5	(868)	26,296
本公司权益持有人应占盈利	23,413	9,452	(18,542)	2,857	7,827	1,348	5	(815)	25,545
经营利润率	27%								27%
净利润率	18%								19%
未经审核截至 2021 年 6 月 30 日止三个月									
经营盈利	52,487	6,202	(20,383)	1,124	3,372	–	–	–	42,802
期内盈利	43,022	7,658	(20,413)	3,140	3,338	–	–	(1,605)	35,140
本公司权益持有人应占盈利	42,587	7,376	(20,537)	2,767	3,331	–	–	(1,485)	34,039
经营利润率	38%								31%
净利润率	31%								25%

附注:

- (a) 包括授予投资公司雇员的认沽期权（可由本集团收购的投资公司的股份及根据其股份奖励计划而发行的股份）及其他奖励
- (b) 包括视同处置 / 处置投资公司、投资公司的公允价值变动的（收益）/ 亏损净额以及与投资公司股权交易相关的其他开支
- (c) 因收购而产生的无形资产摊销
- (d) 于联营公司、合营公司、商誉及收购产生的其他无形资产的减值拨备 / （拨回）
- (e) 主要包括集团可持续社会价值及共同富裕计划项目所产生的捐款及开支款项（不包括股份酬金开支）
- (f) 主要包括若干诉讼和解产生的费用及中国内地监管罚款
- (g) 非国际财务报告准则调整的所得税影响