

環球音樂與騰訊音樂娛樂集團達成戰略合作協定， 攜手拓展中國音樂市場

騰訊將為合作夥伴在中國提供多平台發行和營銷機會

攜手打造「中國 Abbey Road Studios」，創建世界級錄音室 並加速中國音樂人才發展

深圳、聖塔莫尼卡，2017年5月16日 - 全球領先的音樂娛樂巨擘- 環球音樂集團 (Universal Music Group, 簡稱「環球音樂」) 和中國領先的數字音樂分銷平台- 騰訊音樂娛樂集團 (Tencent Music Entertainment Group, 簡稱「騰訊音樂娛樂」) 今日共同宣佈，雙方簽訂中國大陸地區數字版權分銷戰略性合作協議，未來將攜手拓展中國音樂市場。

根據合作協議，騰訊音樂娛樂 (包括旗下 QQ 音樂、酷狗音樂、酷我音樂) 獲得環球音樂海量的優質曲庫內容和全球知名歌手資源的運營、推廣、開發等權益。騰訊音樂娛樂將成為環球音樂在中國大陸地區分銷業務的獨家合作夥伴。雙方還將在發掘培養藝人、探索新商業模式和完善版權保護環境等方面展開合作。此外，憑著騰訊優質的線上資源和其他媒體渠道，騰訊音樂娛樂將為環球音樂旗下藝人提供市場推廣支持。

騰訊音樂娛樂是中國最大的數字音樂平台之一，擁有超過 1700 萬正版曲庫和 6 億月活躍用戶。作為正版音樂先鋒，騰訊音樂娛樂擁有逾 1500 萬付費用戶，公司在中國大陸地區推動數字音樂產業發展的努力和成績均有目共睹。

環球音樂代表了最為豐富的曲庫資源，發掘培養藝人，在全球製作並發行高銷量和廣受好評的音樂作品。

此外，為了更進一步推動對中國藝人的培養，促進高品質音樂製作，環球音樂將聯手騰訊音樂娛樂集團共同設計、開發和建造備有最頂尖錄音和製作設施的「中國 Abbey Road Studios」，Abbey Road Studios 是位於倫敦的環球音樂標誌性的著名錄音室。

對於雙方的合作，環球音樂集團董事長兼首席執行官 Lucian Grainge 爵士表示：「在中國這個充滿活力和日益增長的音樂市場，我們期待與騰訊攜手促進中國音樂發展，培養國際性的藝人。環球音樂在中國擁有超過 80 年的歷史，見證中國音樂的獨特發展歷程，我期待與騰訊的合作會為中國的樂迷帶來更受矚目的新人和新類型的音樂服務。鑒於近年中國技術和商業環境的發展，現在正是我們與騰訊這樣的領先公司達成戰略合作夥伴關係的最佳時機，騰訊有能力加快整個中國音樂生態發展，同時為全球音樂人帶來更多創新啟發和商業機遇。」

騰訊總裁劉熾平表示：「我們很榮幸能成為環球音樂在中國內地的戰略合作夥伴。基於龐大的用戶基礎和深厚的行業積累，騰訊音樂娛樂是音樂和娛樂產業的最佳合作夥伴。與全球領先的

音樂集團環球音樂達成戰略合作，也進一步印證了我們致力構建泛娛樂產業生態的努力，讓樂迷、藝人和音樂人均能從中獲益。」

環球音樂集團數字戰略執行副總裁 Michael Nash 表示：「中國擁有逾 5 億智能手機用戶，對數字音樂市場發展提供難得的機會。與騰訊拓展新的合作，特別是和 QQ 音樂、酷狗音樂和酷我音樂這些成功的新興平台，將使環球音樂集團充分把握這些機會。中國消費者已經廣泛接受正版音樂服務，這次合作進一步推動中國音樂經濟的增長，使中國在全球市場佔據更加重要的位置，並加速音樂人的成長，在豐富中國文化同時更吸引全球樂迷關注。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官彭迦信表示：「利用環球音樂的資源和我們的分銷能力，我們可以向數億中國樂迷提供豐富和個性化的體驗。與環球音樂集團達成戰略合作，將進一步加強我們在業界版權保護方面的領先地位，並推動行業向付費訂閱模式轉變。此外，隨著中國 Abbey Road Studios 的建立，我們將與環球音樂一起幫助中國藝人製作高品質音樂，並在中國和全世界發行。」

全球知名鋼琴演奏家、環球音樂旗下 Deutsche Grammophon 簽約藝人郎朗表示：「環球音樂和騰訊的合作將為中國樂迷帶來更多獲取音樂的渠道，這個消息令我非常興奮。中國目前擁許多非常富有天賦的音樂人和創作人，而這次合作將會讓中國音樂文化及傳統引發全球注目。中國 Abbey Road Studios 建立讓我尤為激動，這是一個真正惠及中國下一代音樂人的重要行動。」

-完-

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。騰訊多元化的服務包括：社交和通信服務 QQ 及微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是香港恆生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供雙互共贏的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團是中國在線音樂服務領航者，旗下囊括 QQ 音樂、酷狗音樂、酷我音樂三大主流音樂服務提供商，主要業務包含數字音樂播放器、移動在線 K 歌、音樂直播秀場、版權轉授權、廣告及其他音樂衍生業務。騰訊音樂娛樂集團致力於深耕中國音樂產業，為用戶帶來更優質而多元化的數字音樂服務，未來將繼續驅動中國數字音樂產業正版化內容健康發展，並推動中國數字音樂產業升級。

關於環球音樂集團

環球音樂集團（Universal Music Group，簡稱「環球音樂」）是世界領先的以音樂為基礎的娛樂集團，在超過全球 60 個國家擁有龐大的音樂唱片、詞曲版權發行、音樂周邊及視聽內容業務，環球音樂代表了最為豐富的曲庫資源，發掘培養藝人，在全球範圍內製作併發行兼具好評度和高銷量的音樂作品。致力於在藝術，創意和娛樂行業打造服務平台和商業模式的探索，環球音樂在為藝術家提供更多藝術與商業機會的同時，也為粉絲帶來更多嶄新體驗。環球音樂是法國維旺迪集團旗下的一家公司，點擊瞭解更多關於環球音樂信息：
<http://www.universalmusic.com>

如有疑問，請聯系：

騰訊

投資者及媒體：

Jane Yip	電郵:	janeyip@tencent.com
Stella Lui	電郵:	stellalui@tencent.com
Kennis Lau	電郵:	kennislau@tencent.com

環球音樂集團

Ling Na	電郵:	Na.Ling@umusic.com
---------	-----	--